

Certificação Florestal FSC

UM CAMINHO PARA AS COMUNIDADES



Imaflora



Certificação Florestal FSC

UM CAMINHO PARA AS COMUNIDADES

C411

Certificação florestal FSC : um caminho para as comunidades
/ realização IMAFLORA. – Piracicaba, SP : IMAFLORA, 2004

ISBN 85-98081-02-7

1. Florestas – Administração. 2. Florestas – Conservação. 3.
Política ambiental. 4. Proteção ambiental. 4. Desenvolvimento
sustentável.

04-2073. CDD 634.9
 CDU 504.06:630

06.08.04 11.08.04 007261

Apresentação

Esta cartilha foi idealizada com o objetivo de facilitar a difusão da certificação do FSC – Conselho de Manejo Florestal para comunidades e populações locais que trabalham com florestas no Brasil.

Com uma linguagem simples, e contém informações que explicam o que é a certificação e como as comunidades podem se envolver no assunto.

Esperamos estar contribuindo para tornar a certificação FSC uma opção cada vez mais conhecida e acessível.

Esperamos, ainda, que esta cartilha venha a ajudar comunidades e pequenos produtores a avaliarem se a certificação FSC é uma ferramenta interessante para fortalecer o manejo de suas florestas.

Andre Giacini de Freitas
Secretário Executivo – IMAFLORA

Conheça a história da Dona Maria...

- Dona Maria aprendeu a fazer cestas de cipó com sua mãe e hoje tira seu sustento vendendo esse produto.
- **No começo**, Dona Maria vendia suas cestas no mercado local, ou seja, de porta em porta.
- **Algum tempo depois**, as outras mulheres da comunidade da Dona Maria também quiseram vender cestas como ela. Só que a cidade não conseguia mais comprar toda a produção.



Enfrentando os problemas...

- Assim, Dona Maria e as outras mulheres da comunidade resolveram se organizar em uma associação para produzir juntas e conseguir diminuir as dificuldades de vender suas cestas num mercado mais distante, em uma grande loja na capital.



...encontraram a solução

- Porém, a loja só compraria as cestas se a associação garantisse que o cipó retirado da floresta tinha uma origem sustentável.
- Elas deveriam provar que ao retirar o cipó tomavam todos os cuidados para proteger e conservar a floresta, manter o equilíbrio e garantir os recursos para as futuras gerações.
- Assim, a associação decidiu certificar sua floresta e suas cestas.



Certificação Florestal é...

Garantia para o comprador de que o produto foi produzido de uma forma:

- boa para o meio ambiente.
- que dê lucro.
- justa para as comunidades.



- Uma forma de explicar a certificação é pelo tripé da sustentabilidade, veja:

1 Bom para o meio ambiente.



2 Que dê Lucro.



Tripé da sustentabilidade

3 Justo para as comunidades.



Qual é o objetivo da certificação?

- Premiar com um certificado produtores e comunidades que fazem o **bom manejo das florestas**.
- Fazer o bom manejo das florestas é utilizar os recursos naturais de forma correta, tirando sua renda e ao mesmo tempo conservando a natureza.



A Certificação...

- Funciona como um “atestado de origem” do produto.
- Mostra que ele é extraído e beneficiado de um jeito que torna possível continuar estas atividades para sempre.



Todos ganham com a certificação



Os produtores e as comunidades

- Podem conquistar novos mercados e têm mais chance de conseguir bem-estar para sua comunidade em médio e longo prazos.
- Seguindo as regras da certificação, garantem a continuidade da sua atividade para sempre.



O meio ambiente

- O bom manejo respeita a capacidade de produção da natureza, conservando a água e o solo e mantendo a melhor condição para a vida dos animais e plantas que vivem e se reproduzem nesses ambientes.



O comércio que vende produtos certificados

- Porque conquista a confiança dos consumidores e demonstra interesse em defender a natureza.



Os consumidores

- Porque ao comprar esses produtos estão ajudando a conservar o meio ambiente e a melhorar a vida das comunidades e trabalhadores.



Certificação exige trabalho e persistência

- A certificação oferece vantagens, mas exige compromisso, paciência e trabalho constante, como:

- 1 Organizar-se.
- 2 Seguir as regras.
- 3 Capacitar-se.



Regras da certificação

- Existem regras que precisam ser seguidas pelos produtores e comunidades para que venham conseguir a certificação.



- Quais são as regras da certificação que os produtores e a comunidade devem seguir?

- 1 Obedecer as leis do país.
- 2 Ter o direito de uso e posse da terra.
- 3 Respeitar os direitos das comunidades que vivem na área e no entorno.
- 4 Respeitar os direitos dos trabalhadores, dando boas condições de trabalho e segurança.



- 5 Conhecer os custos e benefícios do manejo e utilizar os recursos da floresta de forma eficiente, sem desperdício.
- 6 Proteger e conservar os recursos naturais.
- 7 Ter um plano de manejo escrito, que seja utilizado e atualizado de tempos em tempos.
- 8 Acompanhar e avaliar os impactos do manejo florestal.



As etapas para a certificação

1 Contato com o Certificador

- Os interessados devem entrar em contato com o órgão certificador.
- Lá, fornecem informações sobre a floresta e o produto que desejam certificar.
- O certificador informará sobre os custos e como será feita a certificação.

2 Avaliação Preliminar

- O certificador visita as áreas.
- Faz um relatório levantando os principais problemas.
- Aponta as mudanças e ajustes necessários para conseguir a certificação.



3 Avaliação Completa

- Nesta etapa é feito um estudo mais detalhado da área para avaliar se ela cumpre as regras da certificação.

4 Verificação de Pré-Condições

- Os técnicos verificam se o produtor ou a comunidade conseguiram realizar as modificações apontadas na avaliação completa. Se elas foram cumpridas...

...o produto terá a certificação.



Quais os tipos de certificação ?

1 A Certificação da Floresta

- Este certificado só vale para a floresta e garante que os produtores utilizaram a floresta de forma correta, obedecendo as regras da certificação, respeitando as comunidades e os trabalhadores, sem prejudicar o meio ambiente.

2 A Certificação do Produto

- Para que o produtor possa vender qualquer produto, seja madeira ou não-madeireiro (óleos, castanhas, palmitos, cipós, palhas, sementes, frutos...) precisa ter o certificado de origem, conhecido como **Cadeia de Custódia**, que vai garantir para o consumidor que aquele produto veio mesmo da floresta certificada.



O que é preciso para continuar certificado ?

1 Monitoramento Anual

- A certificação exige acompanhamento anual que verifica se os produtores e comunidades estão cumprindo direito tudo que foi combinado.

2 Taxa Anual

- Deve ser paga todo ano para que o produto ou a floresta continue a ter a certificação. Esta taxa varia de acordo com o tamanho da área certificada e a renda do produtor. Cooperativas e associações pagam menos do que grandes empresas.



Voltemos à história de Dona Maria...

- Basta apenas a certificação, para que o produtor possa ter acesso ao mercado ?



Outros passos importantes...

- Não bastava apenas a certificação para que a associação da comunidade de Dona Maria vendesse suas cestas para a loja da capital.
- A associação precisou negociar e atender às exigências do comerciante, como qualidade, quantidade, prazos de entrega e preço para vender para a loja.



- Uma compradora exigente que passa pela vitrine da loja e vê a cesta que a Dona Maria e a associação produziram com o selo do **FSC**, pensa...



“Pode ser um pouco mais caro, mas é feito a mão e é produzido de um jeito que respeita a natureza e ainda ajuda a melhorar a vida das comunidades e trabalhadores. Pensando bem não é tão caro assim! Vou levar!”

O que é o FSC ?

- É uma organização internacional – *Forest Stewardship Council* sem finalidade de lucro. Foi criada em 1993 com a participação da sociedade, como as organizações que defendem o meio ambiente, as empresas e os representantes da população.
- No Brasil, chama-se Conselho de Manejo Florestal.

Porque o FSC foi criado ?

- Para reconhecer os produtores e as comunidades que fazem o bom manejo das florestas de todo o mundo.



Como saber se um produto é certificado?

- Os produtos florestais certificados apresentam o selo do FSC – Conselho de Manejo Florestal.

Como posso reconhecer o selo do FSC ?

- O selo vem sempre com o desenho e o número do certificado. Às vezes pode vir acompanhado de uma mensagem.



FSC

FSC - BR - 0008

FSC Trademark © 1996 Forest Stewardship Council

“O logo do FSC identifica produtos que contêm matéria-prima proveniente de florestas bem manejadas, certificadas de forma independente, de acordo com regras do Forest Stewardship Council A.C.”

- Assim como a Dona Maria e as outras mulheres, os produtores e comunidades devem:
 - Discutir juntos qual o melhor mercado para seus produtos, se o local ou um mercado distante.
 - Avaliar se a certificação contribui para ajudá-los a conseguir seus objetivos.
 - Ter claro as exigências da certificação e...

...mãos à obra!



Onde conseguir mais informações:



FSC - Brasil

SHIS QI 05
Centro Comercial Gilberto Salomão
Bloco F, sala 228-B
Lago Sul
Cep. 71615-560-Brasília-DF
Fone: (61) 364-6220
e-mail: fsc@fsc.org.br
www.fsc.org.br



IMAFLORA - Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola

Estrada Chico Mendes, 185, Cep: 13400-970,
Piracicaba/SP, Caixa Postal: 411
Tel: (19) 3414-4015
e-mail: imaflora@imaflora.org
www.imaflora.org

Equipe Técnica

- **Realização: IMAFLORA**
Instituto de Manejo e
Certificação Florestal e Agrícola.
- **Produção: Ana Patrícia Cota Gomes**
Eng. Florestal M.Sc. – Coordenadora do
Programa de Treinamento e Capacitação do Imaflora.
- **Edição: Alessandra Arantes**
Publicitária – Coordenadora de Comunicação e
Marketing do Imaflora.
- **Ilustração: Andréa Vilela**
Professora de Ensino Superior
Ilustradora premiada de livros infantis, juvenis e adul-
tos; Ilustradora de jornais, revistas e peças gráficas.
- **Revisão: M. Cristina S. Tempesta**
Pedagoga M.Sc. – Professora de Ensino Superior,
Assessora Educacional, Autora de material didático.
- **Diagramação: Espalhafato Comunicação**
David Vignolli e Márcia Azen
- **Apoio: Fundação Hewlett, Fundação Ford e Novib - Oxfam**



Parte das informações contidas nesta publicação foram transcritas e adaptadas da Cartilha “ Manejo e Certificação Florestal Garantem Açaizais para Sempre” - Publicação do Programa de Conservação da Amazônia - WWF Brasil.





APOIO



O Imaflora - Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola é uma instituição brasileira não governamental, sem fins lucrativos, que tem por missão institucional contribuir para o desenvolvimento sustentável, incentivando e promovendo o manejo florestal e agrícola ambientalmente adequado, socialmente justo e economicamente viável. Utiliza como ferramentas a certificação, o treinamento e capacitação e o apoio ao desenvolvimento de políticas públicas.