

RELATÓRIO



III FEIRA BRASIL CERTIFICADO

• 16 a 18 de abril de 2008 São Paulo Brasil •

ÍNDICE

PANORAMA GERAL	3
VISITANTES.....	4
PROGRAMAÇÃO	4
FÓRUNS DE MERCADO.....	4
MOSTRA DE PRODUTOS CERTIFICADOS	6
PARCERIAS.....	7
ANÁLISE DOS RESULTADOS FINANCEIROS	7
CAPTAÇÃO DE RECURSOS.....	8
COTAS DE PATROCÍNIO.....	8
APOIADORES.....	8
PLANO DE DIVULGAÇÃO.....	8
MATERIAIS PRODUZIDOS.....	10
ASSESSORIA DE IMPRENSA	11
ANEXOS.....	16
PLANTA DO EVENTO	16
TABULAÇÃO DA PESQUISA	17
RELAÇÃO DE EXPOSITORES	19

Panorama Geral

A Feira Brasil Certificado é um projeto do Imaflora (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola), em parceria com Imazon (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia), Amigos da Terra – Amazônia Brasileira e Conselho Brasileiro de Manejo Florestal (FSC Brasil). Ela surgiu para promover o setor florestal brasileiro comprometido com a sustentabilidade.

Em sua primeira edição, realizada em abril de 2004, a feira mostrou o grande potencial do mercado de certificação no Brasil, reunindo expositores formados, exclusivamente por empresas e comunidades com certificação FSC. A segunda edição do evento, realizada em abril de 2006, confirmou o seu sucesso, apresentando um aumento na variedade de produtos florestais certificados.

Os resultados positivos estimularam os organizadores a transformar a feira em um evento bianual para promover negócios entre os produtores e compradores de produtos certificados. Assim, durante os dias 16 e 18 de abril de 2008, aconteceu a **III Feira Brasil Certificado**, no Centro de Eventos São Luis, em São Paulo (SP).

Durante os três dias, os 39 expositores receberam 2.998 visitantes (35 do Exterior), os quais puderam conhecer empreendimentos comprometidos com o desenvolvimento sustentável, realizar contatos institucionais e comerciais, aprofundar seus conhecimentos sobre o mercado de produtos florestais nos Fóruns de Mercado e, ainda, conferir uma Mostra de Produtos Certificados.

Durante a solenidade de abertura da feira, que contou com a participação do diretor do Programa Nacional de Florestas Públicas do Ministério do Meio Ambiente, Tasso Resende de Azevedo, representando a Ministra Marina Silva, foram apresentados o panorama atual e as tendências da certificação no contexto mundial. Também estiveram presentes o Ministro de Assuntos Econômicos da Holanda e Comércio Exterior dos Países Baixos, Frank Heemskerk, o presidente do Conselho Internacional do Forest Stewardship Council (FSC), Roberto Waack, o secretário executivo do Imaflora, Luís Fernando Guedes Pinto, o secretário executivo do Imazon, Carlos Souza Jr, o diretor da Amigos da Terra-Amazônia Brasileira, Roberto Smeraldi, o secretário municipal do Verde e do Meio Ambiente de São Paulo, Eduardo Jorge e o Cônsul dos Estados Unidos, Thomas White, representando o embaixador daquele país.

A III Brasil Certificado também apresentou eventos paralelos como o lançamento do Catálogo de Produtos e Serviços Sustentáveis, ferramenta on-line desenvolvida pelo Centro de Estudos em Sustentabilidade da Fundação Getúlio Vargas (FGV), com apoio do Banco Real; a realização do Fórum Amazônia Sustentável; o lançamento do livro "O Manejo da Paisagem e a Paisagem do Manejo" pelo Consórcio Alfa e o lançamento do primeiro Guia de Compras de Produtos Ecologicamente Corretos, material informativo sobre a atuação do FSC no Brasil e no mundo, que apresenta uma lista de lojas e fornecedores que comercializam produtos certificados. O guia foi criado através de uma parceria entre o Banco Real e o FSC.

Além disso, durante a terceira edição da feira, constatou-se o aumento na variedade de produtos florestais certificados, como: madeira, móveis, papel e celulose, livros, painéis reconstituídos, objetos de decoração, brindes, produtos florestais não madeireiros (alimentos, cosméticos, óleos, essências), entre outros.

Para avaliar o resultado da III Feira Brasil Certificado, foi efetuada uma pesquisa de opinião entre os expositores. As respostas confirmaram que a feira atendeu às expectativas, não só quanto ao volume de negócios, mas também em relação à qualidade dos contatos comerciais e à visibilidade com o público-alvo. De acordo com os dados tabulados, a maioria das empresas presentes pretende participar da quarta edição.

Visitantes

Visitação: 2.998

Países: 9 – Holanda, Hungria, Inglaterra, Chile, Indonésia, Costa Rica, EUA, Japão e Itália.

Estados brasileiros: 20 – Acre, Amapá, Amazonas, Bahia, Ceará, Brasília, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso, Pará, Paraná, Rio de Janeiro, Roraima, Rondônia, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, São Paulo e Tocantins.

Programação

Fóruns de Mercado

Organizados para promover um espaço de discussão sobre o mercado da certificação no Brasil e no Mundo, os fóruns reuniram representantes da cadeia produtiva florestal. Desde a floresta ao mercado, mostraram como é possível transformar matéria-prima proveniente de florestas certificadas em produtos de consumo consciente.

Durante os três dias, os participantes puderam compartilhar estratégias de compras sustentáveis e mostrar casos de sucessos das empresas que incluíram a certificação FSC em suas políticas de compras.

Os fóruns buscaram aproximar a certificação FSC do público em geral, mostrando casos práticos e próximos à realidade das empresas, dos órgãos governamentais e dos consumidores finais. Na ocasião os participantes puderam notar que a certificação não é um conceito distante e inacessível, mas que faz parte do dia a dia de todos.

Temas abordados durante os fóruns de mercado:

16 de abril – FSC como instrumento				
15h00 16h00		Tema	Palestrante	Organização
Rachel Biderman	15h00 15h20	A certificação como instrumento para criação de uma economia florestal	Tasso Azevedo	Diretor Geral Serviço Florestal Brasileiro
CES	15h20 15h40	A certificação FSC como um instrumento de redução de riscos financeiros	Christopher Wells	Superintendente de Riscos Socioambientais
		Perguntas e respostas		

16 de abril- A certificação florestal como instrumento de compras responsáveis

17h00 18h30		Tema	Palestrante	Organização
Rachel Biderman	17h00 17h20	Papel de compras públicas e privadas na Holanda	Christiaan van der Kamp	Representante de Municipalidade da Holanda
CES	17h20 17h40	O papel de compras públicas Prefeitura de SP	Eduardo Aulicino	Assessor da Secretaria do Meio Ambiente
	17h40 18h00	O papel de compras corporativas	Rita Oliveira	Walmart
		Perguntas e respostas		

17 de Abril – Painel de Mercado Brasil

15h00 16h30		Tema	Palestrante	Organização
	15h00 15h20	Premium price (sobre preço)? Até onde? Até quanto?	Ana Vianna	Grupo Orsa
	15h20 15h40	Análise da evolução oferta de madeira tropical	Ana Rossi	Cikel Brasil Verde - Membro do PFCA (Grupo dos Produtores Florestais Certificados na Amazônia)
	15h40 16h00	Análise da evolução oferta de plantação	Cesar Augusto dos Reis	Diretor Executivo da ABRAF – Associação Brasileira de Produtores de Florestas Plantadas
		Perguntas e respostas		

17 de abril - Painel de Mercado Global

17h00 18h30		Tema	Palestrante	Organização
	17h00 17h20	Evolução da certificação no Peru	Raul Dance	WWF Peru
	17h20 17h40	Evolução da certificação a Bolívia	Fatima Baqueros	FSC Bolívia
	17h40 18h00	Evolução do FSC no mundo	Liza Murphy	FSC Global Development
		Perguntas e respostas		

18 de abril - A certificação florestal como mecanismo de geração de renda

13h00 14h30		Tema	Palestrante	Organização
	13h00 13h20	A certificação como instrumento de desenvolvimento social	Rubens Gomes	Diretor do GTA
	13h20 13h40	Manejo Florestal Comunitário no Acre	Adriano Trentin Fassini	Superintendente da Cooperfloresta
	13h40 14h00	Parceria comunidade empresa:	Eudimar Viana	Presidente do COMARU
		Perguntas e respostas		

18 de abril - A Fronteira da Certificação

15h00 16h30		Tema	Palestrante	Organização
	15h00 15h30	A viagem mercadológica das certificações multistakeholder	Michael Conroy	Universidade de Yale
	15h30 16h00	Certificação florestal e sua relação com o mercado de	Roberto Waack	Presidente do Conselho FSC Internacional e

		energia e serviços ambientais		Amata
		Perguntas e respostas		

18 de abril - Apresentação Fórum Amazônia Sustentável				
17h00 19h00		Tema	Palestrante	Organização
	17h00 17h10	Abertura	Beto Veríssimo	Imazon
	17h10 17h40	Mudanças climáticas	Antônio Nobre	Pesquisador do INPE
	17h40 18h10	Estratégias para desenvolvimento sustentável e incluído na Amazônia	Ignacy Sachs	Universidade de Paris
	18h10 19h00	Mesa de debate	Paulo Itacarambi, Rubens Gomes, Sergio Amoroso Jecinaldo	GTA, COIAB, ETHOS e ORSA
		Perguntas e respostas		

Mostra de Produtos Certificados

O que têm em comum artesanato, carvão vegetal, casas pré-fabricadas, cosméticos, embalagens de papel cartão, mobiliário, erva mate, lápis de grafite, óleo de castanha e papel jornal? Todos estes produtos podem ser produtos certificados.

A III Feira Brasil Certificado apresentou o presente e o futuro de uma sociedade consciente e responsável que se relaciona com o seu entorno de forma mais sustentável. A Mostra Brasil Certificado apresentou aos visitantes da feira a grande diversidade de produtos certificados que hoje o mercado oferece para vários segmentos e que já fazem parte do cotidiano das pessoas, sem que elas tenham completa consciência da qualidade e da responsabilidade socioambiental envolvida na produção e no consumo destes produtos.

Equipe

Tânia de Paula e Christian Ullmann – concepção, curadoria e coordenação.

Ilaria Serpente – designer assistente.

Associação Monte Azul – produção das silhuetas.

Realização

WR São Paulo Feiras e Congressos.

IT Projetos – escritório de desenvolvimento de produtos com responsabilidade sócio-ambiental.

Grupo de Compradores de Produtos Certificados.

Parceiros

Cikel Brasil Verde

EcoLeo

Suvinil

FSC, IMAFLORA, AMAZON e Amigos da Terra.

Parcerias

A realização da III Feira Brasil Certificado envolveu profissionais das quatro entidades promotoras, além de toda a equipe da WR São Paulo – empresa parceira -, que é responsável pela organização e gerenciamento do evento. Foram estabelecidas duas comissões para auxiliar na organização:

Comissão técnica:

Imaflora: Luís Fernando Guedes Pinto

FSC: Ana Yang

Imazon: Carlos Souza Jr

Amigos da Terra: Roberto Smeraldi

Comissão organizadora:

Imaflora: Maria Regina Nouer

FSC: Ana Yang

Imazon: Denys Pereira

Amigos da Terra: Marisa Simões

WR São Paulo: Rita Mazzotti e Priscila Santos

IMAFLORA (Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola) é uma organização brasileira, sem fins lucrativos, criada em 1995 para promover a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e para gerar benefícios sociais nos setores florestal e agrícola. www.imaflora.org

IMAZON (Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia) é uma instituição de pesquisa sem fins lucrativos e com qualificação de Oscip, cuja missão é promover o desenvolvimento sustentável na Amazônia por meio de estudos, apoio à formulação de políticas públicas, disseminação ampla de informações e formação profissional. www.imazon.org.br

Amigos da Terra - Amazônia Brasileira – Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP) criada em 1989. Atua nas políticas públicas, nos mercados, nas comunidades locais e no mundo da informação, por meio de atividades inovadoras, com foco prioritário na região amazônica. A organização secretaria o Grupo Compradores de Produtos Florestais Certificados. www.amazonia.org.br

FSC (Forest Stewardship Council)

A FSC é uma das certificadoras mais reconhecidas em todo o mundo; a certificação garante a rastreabilidade da matéria prima desde a floresta, passando por todas as etapas de transformação do produto até o consumidor final. Trata-se de uma certificação existente desde 2003, já reconhecida em 70 países, sendo obrigatória para compras públicas na Holanda e Bélgica. www.fsc.org.br

WR São Paulo Feiras e Congressos

Empresa especializada na promoção e organização de feiras, congressos e seminários, nacionais e internacionais, que atua no segmento de base florestal e de meio ambiente há mais de 15 anos. Sediada na cidade de São Paulo, a WR São Paulo é a responsável pelas mais importantes feiras e congressos destes dois segmentos que são realizados no Brasil. www.wrsaopaulo.com.br

Análise dos Resultados Financeiros

Captação de recursos

A concepção e a realização da Feira de Produtos Florestais Certificados FSC durou cerca de um ano e envolveu esforços de parte da equipe do Imaflo, do Imazon, do Amigos da Terra – Amazônia Brasileira, do FSC Brasil e da WR São Paulo.

Para viabilizar financeiramente o evento, foram estabelecidas cotas de patrocínio, apoio e parcerias, bem como a comercialização dos estandes.

Cotas de Patrocínio

Amata – www.amatabrasil.com.br
Banco Real - www.bancoreal.com.br
Banco do Brasil – www.bancodobrasil.com.br
Klabin – www.klabin.com.br
Suzano Papel e Celulose – www.suzano.com.br

Apoiadores

D’Lippi – www.dlippi.com.br
EcoLeo - www.ecoleo.com.br
Planeta Sustentável – www.planetasustentavel.com.br

Plano de Divulgação

OBJETIVOS DA DIVULGAÇÃO:

- Divulgar a certificação FSC;
- Gerar negócios para as empresas certificadas;
- Estimular a certificação FSC.
- Trazer público para o evento

PÚBLICO A SER ATINGIDO:

- Consumidores em geral: Pessoa física e jurídica que consome matéria-prima ou produto florestal madeireiro e não madeireiro;
- Formadores de opinião: Representantes da Imprensa, associações de classe, universidades, empresários, etc;
- Compradores e processadores de matéria-prima florestal certificada (parceria com os expositores);
- Produtores e processadores de matéria-prima e produto florestal madeireiro e não madeireiro.

AÇÕES REALIZADAS:

- Site do evento desde junho de 2007 (www.brasilcertificado.com.br);
- Divulgação do banner eletrônico no site Planeta Sustentável;
- Divulgação do banner eletrônico no Portal Leo Madeiras;
- Banner eletrônico no site dos realizadores da feira;

- Banner eletrônico no site MaxpressNet, acessado por 13.000 veículos de comunicação e 50.000 jornalistas;
- Distribuição de 4.000 postais em eventos do setor;
- Distribuição de 40.000 selos adesivos para inserção em correspondências enviadas pela organizadora, realizadores e expositores;
- Distribuição de 15.000 encartes na livraria Laselva nos aeroportos de São Paulo e Brasília;
- Distribuição de 5.000 folders em lojas e eventos do setor;
- Distribuição de 20.000 convites entre expositores, parceiros, lojas, universidades e eventos do setor;
- Distribuição de 300 cartazes entre expositores, parceiros, lojas e universidades;
- Divulgação através de envio de três e-mails marketing para 13.000 clientes da Leo Madeiras;
- Divulgação através de e-mail marketing para 25.000 usuários no mailing da organizadora (público: indústrias madeireiras e moveleiras, empresas de reflorestamento, consultorias, universidades, trading, máquinas e equipamentos, insumos, distribuidores de madeira, entidades de classe, ONG, institutos de pesquisa e órgãos públicos nacionais e internacionais);
- Divulgação através de envio de e-mail marketing para 16.000 usuários internacionais do Portal Furniture Today;
- Divulgação através de envio de e-mail marketing para 7.000 usuários internacionais do Portal Moveleiro (fabricantes de móveis, lojistas, representantes comerciais, importadores, arquitetos, designers, decoradores, serviços e instituições);
- Divulgação através de envio de e-mail marketing para 135.000 usuários nacionais do Portal Moveleiro (fabricantes de móveis, lojistas, representantes comerciais, importadores, arquitetos, designers, decoradores, serviços e instituições);
- Anúncio na Revista Vejinha São Paulo, com tiragem de 400.000 exemplares;
- Anúncio na Revista Leo Madeiras na edição de abril/08, com tiragem de 38.000 exemplares;
- Anúncio na Revista Página 22 (Fundação Getúlio Vargas), nas edições de março e abril/08, com tiragem de 10.000 exemplares;
- Anúncio na Revista Primeiro Plano, na edição de março/08, com tiragem de 5.000 exemplares;
- Anúncio na Revista Marketing na edição de abril/08, com tiragem de 20.000 exemplares;
- Anúncio na Revista Referência nas edições de Out/07, Dez/07, Fev/08 e Mar/08 com tiragem de 10.000 exemplares;
- Anúncio no Guia Técnico da Revista Referência com tiragem de 10.000 exemplares;
- Anúncio no caderno Economia do jornal Estado de São Paulo com tiragem 230.000 exemplares;
- Anúncio no jornal Propaganda e Marketing com tiragem de 20.000 exemplares;
- Divulgação através de três inserções de full banners no boletim semanário do Portal Moveleiro, enviado para 135.000 usuários do setor (fabricantes de móveis, lojistas, representantes comerciais, importadores, arquitetos, designers, decoradores, serviços e instituições);
- Nota no boletim FSC Internacional (NEWS and NOTES) com envio para 13.000 contatos, na edição fevereiro/08;
- Nota no boletim FSC Nacional com envio para 3.700 contatos, nas edições de jul/07, jan/08, mar/08 e abr/08;
- Nota na Revista Página 22 na edição de abril/08, com tiragem de 10.000 exemplares;

- 40 inserções por dia na TV Minuto nas linhas verde e vermelha do metrô de São Paulo, a partir do início de março/08;
- Assessoria de imprensa (matérias em veículos de grande circulação: jornais, revistas, programas de tv, etc);
- Exposição de banner e panfletagem na VII Feira de Máquinas e Produtos do Setor Madeireiro, realizada em Out/07 em Belém/PA.

Materiais Produzidos

- Selo Adesivo
- Postal
- Folder
- Cartaz
- Convite
- E-mkt
- Anúncio para revistas
- Anúncio eletrônico
- Pasta
- Bloco
- Crachá
- Banner

Assessoria de imprensa

1. Análise

- a. Resgate dos objetivos
- b. Estratégia de divulgação adotada
- c. Abordagem e apelo na comunicação
- d. Análise dos resultados

2. Planejamento de Divulgação

- a. Articulação
- b. Parcerias
- c. Apuração jornalística
- d. Mapa estratégico da distribuição das informações
- e. Oferecimentos, sugestões de pauta e Follow up

3. Processo de Divulgação

- a. Follow up para credenciamento de jornalistas
- b. Assessoramento durante a Feira
- c. Apuração de resultados
- d. Clipping impresso e eletrônico

Anexos

I – Mapa de Distribuição

II – Conteúdos editados e divulgados durante o processo de divulgação.

III – Clipping parcial de mídia impressa e ON LINE coletado até 05/05/08.

1. Análise

a. Resgate dos objetivos de comunicação

- Despertar o interesse do público-alvo em efetivar inscrições e visitar a Feira, contribuindo para o resultado comercial e institucional do evento como um todo.
- Dar conhecimento à imprensa sobre o evento, visando conferir visibilidade junto ao público alvo e estimular a participação/cobertura da imprensa.
- Atingir um amplo número de jornalistas qualificados, visando obter volume de registros publicados sobre o evento na imprensa, em veículos pertinentes para atingir o público de interesse do cliente.

b. Estratégia de divulgação adotada

As recentes crises que ganharam espaço na imprensa (polêmica em relação aos dados do desmatamento divulgados; apreensões de madeira ilegal em várias regiões do país e a crise institucional em torno da exportação da carne) configuraram um cenário propício à oferta de conteúdos relacionados às certificações, enquadrando esse assunto como contraponto positivo ao noticiário negativo que estamos acompanhando.

c. Abordagem utilizada e apelo na comunicação:

- A Eis trabalhou para posicionar a III Feira Brasil Certificado - e o tema da certificação FSC como tendência mundial e como uma oportunidade para a promoção de negócios entre produtores e compradores de produtos certificados de todo país e do mundo, enfatizando que:
- No cenário global é crescente a exigência de empresas e instituições financeiras com política de compras sustentáveis, o que faz aumentar a demanda por produtos certificados.
- A certificação FSC estimula boas práticas socioambientais. A comunicação com jornalistas e o desenvolvimento de conteúdo teve apelo econômico (visando atingir o público alvo da Feira) e apelo junto ao consumidor, interessados nessa tendência e em identificar opções de produtos “sustentáveis”. Nesta direção, a Eis concentrou esforços em diferentes frentes para mobilizar a mídia segmentada e a grande imprensa, privilegiando contatar veículos situados em São Paulo que repercutem o setor – envolvendo principalmente editorias de economia e negócios, decoração e design, responsabilidade corporativa, indústria e meio ambiente.

d. Análise dos Resultados

- Exposição nacional de alto impacto na grande imprensa com repercussão televisiva.
- Exposição na mídia especializada no metier sugerido pelo cliente, inclusive relações institucionais e visibilidade junto a parceiros da Feira.

A Eis empregou esforços em pré-contatos, apuração de bastidores junto ao cliente para encontrar fatos e transformá-los em notícias quentes e exclusivas e para a imprensa, e

considera este tipo de abordagem um ingrediente crítico de sucesso durante o processo de divulgação, ainda que num cenário de crise do setor madeireiro na mídia.

Apostamos na exclusividade com o Estado de São Paulo para “emplacar” a pauta com viés de negócios, investindo em um relacionamento já consolidado pela Eis. Traçamos uma estratégia específica para fazer esta abordagem, de modo a oferecer os conteúdos de maior peso de que dispúnhamos por meio de uma sugestão de pauta exclusiva sugerida para o caderno de Negócios do jornal, que rendeu uma matéria de peso no caderno.

A matéria publicada no Jornal Folha de São Paulo para anunciar a feira merece destaque, assim como a pauta aprovada pela Globonews que levou à produção de um especial de 25 minutos para o Programa Cidades e Soluções.

Panorama

87 registros em mídia impressa e ON LINE

10 registros em mídia eletrônica (Rádio e Televisão), totalizando 97 registros publicados e veiculados, todas com teor positivo. Destacamos a seguir os melhores resultados da divulgação - da etapa de anúncio à cobertura da Feira.

Destaques

TV Globo/Globonews – Programa Cidades e Soluções com André Trigueiro (25 minutos).

TV Globo/Canal Rural – Telejornal.

Rádio CBN – Comentário de 11 minutos repercutindo a III Feira Brasil Certificado.

TV Cultura – Programa Faixa Sustentável

TV Cultura – Programa Balanço Social

TV Gazeta – Programa Feiras & Negócios

TV Record Internacional – chamada veiculada para toda Europa e África

TV Eventos – Canal 21 – Rede Bandeirantes de Televisão

Rede Vida – TV Canção Nova

Rede Vida – Programa Leo Amigo Marceneiro

Mídia Impressa e ON LINE

Jornal O Estado de São Paulo (Caderno Economia e Negócios e Casa&)

Jornal Folha de São Paulo

Jornal Valor Econômico

Jornal Empresas & Negócios

Jornal Propaganda e Marketing

Jornal do Brasil ON LINE

Agência de Notícias do Acre

Agência Envolverde

Revista Arquitetura e Construção

Revista Vida Simples

Revista Casa Claudia

Revista Bons Fluídos

Revista Viver Bem

Revista Kaza

Revista Sustentabilidade

Revista Aquecimento Global

Revista Horizonte Geográfico

Revista Página 22

Revista Meio Ambiente Industrial

Revista Casa e Mercado

Revista Foco Economia e Negócios

2. Planejamento de Divulgação

a. Articulação

Previamente ao start up da divulgação e relacionamento com a imprensa a Eis articulou assessorias de imprensa dos realizadores, patrocinadores e alguns expositores conforme as demandas apresentadas pelos jornalistas.

b. Parcerias

A Eis sugeriu, negociou e fechou uma parceria com o Maxpress Mailing de Imprensa visando ampliar a visibilidade da Feira junto à imprensa. Líder no mercado de mailings de imprensa, o Maxpress é um canal dedicado à jornalistas para que tenham acesso a todas as pautas diárias que estão sendo tratadas por fontes oficiais públicas e privadas, assessorias de comunicação e organizações não governamentais.

Apuração jornalística

O alinhamento da comunicação e a apuração/complementação de informações para a elaboração dos conteúdos se deu por meio da articulação com os assessores de imprensa dos realizadores, apoiadores e expositores, visando subsidiar a imprensa para se preparar para a cobertura e produzir matérias previamente à realização da Feira.

Mapa estratégico de distribuição e direcionamento do follow up

Previamente à distribuição de informações noticiosas, foi realizado um amplo trabalho de planejamento para segmentação de mailings de imprensa, que está detalhado no Anexo I deste documento. Este esforço demandou foco em planejamento e relacionamento com a mídia, incluindo jornalistas do relacionamento da Eis Comunicação e indicados pelo cliente além de mailing lists gerados a partir de sistema Maxpress Mailing de Imprensa que reúne mais de 40 mil profissionais da imprensa em todo o país.

Distribuição de material de divulgação para todas as mídias, considerando Grande Imprensa e Segmentada em âmbito nacional, para efeito de distribuição. Seguindo este critério, será distribuído material de divulgação para Manaus, Belém, Cuiabá, Rio de Janeiro, São Paulo e Curitiba.

Oferecimentos com ênfase em três praças de interesse: São Paulo/SP, Brasília e Curitiba, sendo São Paulo a prioridade absoluta para follow up, (travando contatos com repórteres, editores e pauteiros nas redações dos veículos) de maneira a estimular a cobertura do evento.

Em Curitiba e em Brasília trabalharemos exclusivamente junto à mídia impressa e ONLINE para buscar a publicação de notas. Oferecimento e Sugestões de Pauta Após a distribuição do Press Release Oficial, demos seqüência à distribuição de informações por meio de propostas de notas exclusivas e não exclusivas.

Foram feitas mais de três tentativas para emplacar cada nota na grande imprensa e na impossibilidade de publicação no prazo necessário, a Eis procurou dar aproveitamento a todos os conteúdos aprovados pelo cliente.

A partir de então, procurou-se dar conhecimento das novidades acerca da Feira, por meio de notas e abordagens muitas vezes personalizadas, considerando o perfil da editoria e veículo, evitando sobrecarregar as redações com conteúdos repetitivos.

Follow Up para credenciamento de jornalistas

Uma semana antes da feira sugerimos mais uma distribuição do Release Oficial, contendo as atualizações de agenda (presença de autoridades, horário da abertura da Feira, etc) para deflagrar o follow up de credenciamento da imprensa para a cobertura.

A Eis contatou cerca de 120 veículos visando gerar registros para noticiar a feira (período que antecedeu a realização da Feira. De 03/03 até 27/03 de março (17 dias úteis), com a divulgação do primeiro Press Release e de notas aprovadas pelo cliente, obtivemos 36 registros na imprensa, sendo 34 de mídia ON LINE e 2 de mídia impressa.

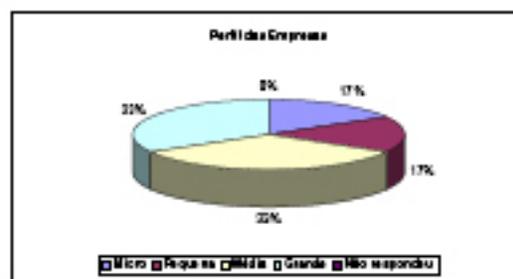
De 28/03 a 05/05 (25 dias úteis) a Eis obteve mais de 61 registros entre notas e matérias publicadas na mídia segmentada e na grande imprensa (mídia impressa, ON LINE e eletrônica).

Assessoramento durante a Feira

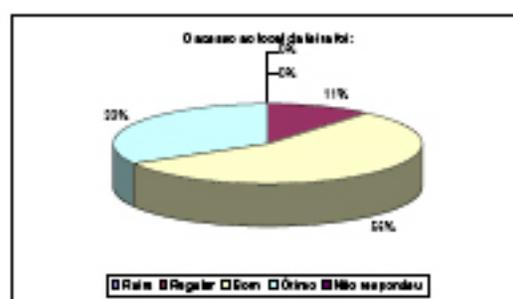
- Atendimento à imprensa incluindo: direcionamento de fontes para entrevistas seguindo exclusivamente o critério jornalístico, tour para apresentação dos estandes e experiências, apoio à construção de pautas para mídia impressa e televisiva (alvo da cobertura), considerando o tom e enfoque da matéria, levantamento de dados e informações complementares, apoio de produção e pré apuração seguindo os critérios técnicos e de conteúdo de cada veículo.
- Atenção especial à Globonews se deu previamente à realização da Feira (apuração de experiências dos expositores e consolidação da apuração em um roteiro profissional para esta finalidade).
- Acompanhamento de entrevistas exclusivas e assessoramento ao cliente quanto a abordagem e conteúdo da pauta e feedback após as entrevistas.
- Cobertura da palestra de abertura oficial para tomada de dados e declarações editadas e divulgadas por meio de um release institucional de cobertura da Feira, distribuído no segundo dia do evento, a fim de gerar melhor aproveitamento do conteúdo pela imprensa, considerando seu encerramento na sexta feira 18/4, véspera de feriado nacional.

Tabulação da Pesquisa

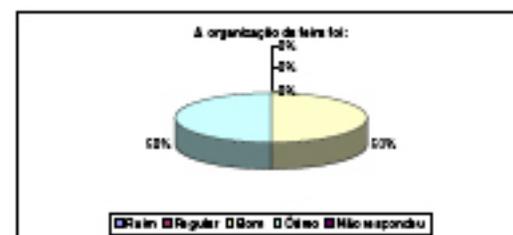
1. Perfil das Empresa:	Fonte	%
Micro	3	16,7
Pequena	3	16,7
Média	6	33,3
Grande	6	33,3
Não respondeu		0,0
Total	18	100,0



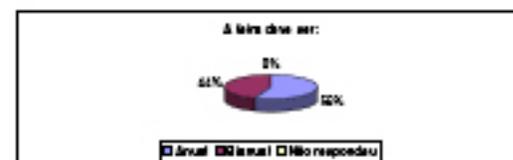
2. O acesso ao local da feira foi:	Fonte	%
Ruim		0,0
Regular	2	11,1
Bom	10	55,6
Ótimo	6	33,3
Não respondeu		0,0
Total	18	100,0



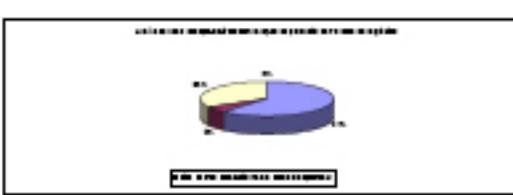
4. A organização da feira foi:	Fonte	%
Ruim		0,0
Regular		0,0
Bom	9	50,0
Ótimo	9	50,0
Não respondeu		0,0
Total	18	100,0



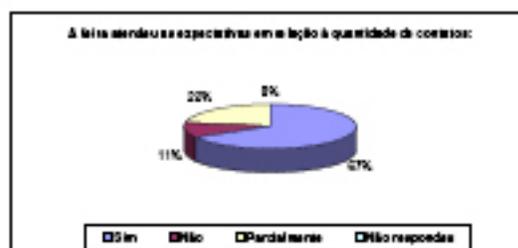
5. A feira deve ser:	Fonte	%
Anual	10	55,6
Bianual	8	44,4
Não respondeu		0,0
Total	18	100,0



com relação ao potencial de	Fonte	%
Sim	11	61,1
Não	1	5,6
Parcialmente	6	33,3
Não respondeu		0,0
Total	18	100,0



7. A feira atendeu as expectativas em relação à quantidade de contatos:	Fonte	%
Sim	12	66,7
Não	2	11,1
Parcialmente	4	22,2
Não respondeu		0,0
Total	18	100,0



8. A feira atendeu as expectativas em relação à visibilidade com seu público-alvo:	Fonte	%
Sim	13	72,2
Não	1	5,6
Parcialmente	4	22,2
Não respondeu		0,0
Total	18	100,0



9. Pretende participar da próxima edição da feira:	Fonte	%
Sim	13	72,2
Não	1	5,6
Não respondeu	4	22,2
Total	18	100,0



Relação de expositores

Amigos da Terra - Amazônia Brasileira

Contato: Roberto Smeraldi
Endereço: Rua Bento de Andrade, 85 - 04503-010 - São Paulo/SP
Telefone: 11 3887- 9369 Fax: 11 3887- 9369
E-mail: compradores@amazonia.org.br
www.amazonia.org.br

Astro Torrefação e Comércio de Café

Contato: Giselle Muhlmann
Endereço: Rod. Mogi Guaçu a Esp. Sto Pinhal, KM 185 Casa 2 - 13990-000 - Espírito Santo do Pinhal / SP
Telefone: 11 3057-3256 Fax: 11 3057-0885
E-mail: executivo@astrocafe.com.br
www.astrocafe.com.br

Banco ABN AMRO Real

Contato: Bianca Borghetti
Endereço: Av. Paulista, 1374 – Bela Vista - 01310-916 - São Paulo/SP
Telefone: 11 3174-9655 Fax: 11 3174-9986
E-mail: bianca.borghetti@br.abnamro.com
www.bancoreal.com.br/sustentabilidade

Banco do Brasil

Contato: Luis Henrique Vilches
Endereço: Av. Paulista, 2163, 8 andar - Cerqueira César - 01311-933 - São Paulo/SP
Telefone: 11 3066.9049 Fax: 11 3066.9111
E-mail: luisvilches@bb.com.br
www.bb.com.br

Braslumber Industria de Molduras

Contato: A Tadeu Giacomet
Endereço: Rua Félix da Cunha, 1.009 – 8º Andar - 90520-001 - Porto Alegre/ RS
Telefone: 51 3346-3166 Fax: 51 3346-3166
E-mail: braslumber@braslumber.com.br
www.braslumber.com.br

Braspine Madeiras

Contato: A Tadeu Giacomet
Endereço: Rua Félix da Cunha, 1.009 – 8º Andar - 90570-001 - Porto Alegre/RS
Telefone: 51 3346-3166 Fax: 51 3346-3166
E-mail: braspine@braspine.com.br; tamara@braspine.com.br
www.braspine.com.br

Café Ituano

Contato: Valter José de Souza
Endereço: Rod. SP 79 – Km. 53,5, CEP 13308-902 - Itu/SP
Telefone: 11 6128-3490 Fax: 11 6128-3490
E-mail: valter@cafeituano.com.br
www.cafeituano.com.br

CES – Centro de Estudos em Sustentabilidade - Fundação Getúlio Vargas

Contato: Mario Monzoni

Endereço: Al. Itu, 513 - 01421-000 - São Paulo/SP

Telefone: 11 3284-0754

Fax: 11 3284-0754

E-mail: andre.almeida@fgv.br

www.ces.fgvsp.br

Cikel Brasil Verde Madeiras

Contato: Roberto Nejm Junior

Endereço: R. Francisco Galarixa, 333 – Lote C - 83706-540 - Araucária/PR

Telefone: 41 2169-8200

Fax: 41 2169-8223

E-mail: bianca@cikel.com.br

www.cikel.com.br

D'Lippi Artes Gráficas

Contato: Marco D'Lippi

Endereço: R. Da Paz, 2.069 - 04713-002 - São Paulo/SP

Telefone: 11 3031-2900

Fax: 11 3031-2900

E-mail: marco@dlippi.com.br

www.dlippi.com.br

Ecoleo

Contato: Henrique Farjoni

Endereço: R. Ferreira de Araújo, 980 – 05428-002 - São Paulo/SP

Telefone: 11 3838-2110

Fax: 11 3812-3422

E-mail: henrique_farjoni@leomadeiras.com.br; ecoleo@leomadeiras.com.br

www.ecoleo.com.br

Ecolog Indústria e Comércio Ltda.

Contato: Janaina Sampaio

Endereço: Av. Cauaxi, 293 - 06454-020 - Barueri/SP

Telefone: 11 4195-5121

Fax: 11 4195-2699

E-mail: ecologfloresta@ecologfloresta.com.br; janaina@ecologfloresta.com.br

www.ecologfloresta.com.br

Espaço da Madeira

Contato: Waldir Luiz dos Santos e Antonio Euclides Cedroni

Endereço: R. Adolfo Marchioli, 101 - 06194-130 – Osasco/SP

Telefone: 11 3608-0034

Fax: 11 3608-5257

E-mail: espacodamadeira@terra.com.br

espacodamadeira@uol.com.br

Floresteca Agroflorestal

Contato: Rubens Coutinho

Endereço: Av. Fernando Correa da Costa, 9.650 – 78098-260 - Cuiabá/MT

Telefone: 65 2128-7777

Fax: 65 2128-7788

E-mail: floresteca@floresteca.com.br; rubens.coutinho@floresteca.com.br

www.floresteca.com.br

FSC Brasil – Conselho Brasileiro de Manejo Florestal

Contato: Ana Yang

Endereço : SHISQI5 – Comercial Gilberto Salomão – Bl. F – Sl. 228 – Lago Sul - 71615-560 - Brasília/DF

Telefone : 61 3248-7274
E-mail: anayang@fsc.org.br
www.fsc.org.br

Fax : 61 3248-7274

FUPEF - Fundação de Pesquisas Florestais do Paraná

Contato: José Luiz Bolicencha
Endereço: R. Lothário Meissner, 632 - Campus III - 80210-170 Curitiba / PR
Telefone: 41 3360-4222 Fax: 41 3360-4221
E-mail: fupef-projetos@ufpr.br
www.fupef.ufpr.br

Gênesis Empreendimentos

Contato: Elaine Rocha Lima Robert
Endereço: Al. Madeira, 222 – 14º Andar – Alphaville - 06454-010 – Barueri/SP
Telefone: 11 4133-3399 Fax: 11 4133-3388
E-mail: elaine@takaoka.eng.br
www.takaoka.eng.br

GFA Consulting Group GmbH

Contato: Luis Mauricio Pineda
Endereço: De La Pop's Sabana Oeste, 300 m Oeste y 100m Sur - San José - Costa Rica
Telefone: 506 2290-1687 Fax: 506 2290-1687
E-mail: certificacion.gfa.centroamerica@gmail.com
www.gfa-group.de

Governo do Estado do Acre – Acre & Elos Certificados

Contato: Carlos Ouvídeo Duarte Rocha
Endereço: Av. Nações Unidas 233 – Bairro Bosque - 69909-720 - Rio Branco/AC
Telefone: 68 3244-1468 Fax : 68 3223-4367
E-mail: carlos.duarte@ac.gov.br
Home Page: www. ac.gov.br

IFT - Instituto Floresta Tropical

Contato: Johan C. Zweede
Endereço: R. dos Mundurucus, 1613 - 66085-660 – Belém - PA
Telefone: 91 3202-8300 Fax: 91 3202-8310
E-mail: suelene@ift.org.br
www.ift.org.br

IMAFLORA – Instituto de Manejo e Certificação Agrícola

Contato: José Marcos de Carvalho
Endereço: Estr. Chico Mendes nº 185 – CX 411 - 13400-970 – Piracicaba/SP
Telefone: 19 3414-4015 Fax: 19 3414-4015
E-mail: marcos@imaflora.org
www.imaflora.org

IMAZON - Instituto do Homem e Meio Ambiente da Amazônia

Contato: Carlos Souza Junior
Endereço: R. Domingos Marreiros 2020 – Altos - 66060-160 - Belém/PA
Telefone: 91 3182 4000 Fax: 91 3182 4000
E-mail: souzajr@amazon.org.br
www.amazon.org.br

IMO do Brasil

Contato: Fábio Alves

Endereço: R. Isabel de Castela, 136 – Vila Beatriz - 05445-010 - São Paulo/SP

Telefone: 11 3816-1868

Fax: 11 3816-3148

E-mail: floresta@imocontrol.com.br

www.imocontrol.com.br

Klabin S/A

Contato: Reinoldo Poernbacher

Endereço: Av. Faria Lima, 3.600 - 3º, 4º e 5º andares - 04538-132 - São Paulo/SP

Telefone: 11 3046-5800 Fax: 11 11 3046-5800

E - mail: klabin@klabin.com.br;lllima@klabin.com.br

www.klabin.com.br

Madame D'orvilliers Cafés Especiais

Endereço : R. Comendador Miguel Calfat, 128 – 04537-080 - São Paulo/SP

Telefone : 11 3528-4583

Fax : 11 3528-4583

E-mail : marilia@madamedorvillierscom.br

www.madamedorvilliers.com.br

MMA - Ministério do Meio Ambiente

Contato: Tasso Rezende de Azevedo

Endereço : Espl. dos Ministérios - Bl. B - Sl. 535 - 70068-900 – Brasília/DF

Telefone : 61 4009-1412

Fax : 61 4009-1095

E-mail : tasso.azevedo@mma.gov.br

www.mma.gov.br

Orsa Florestal

Contato: João Antônio Prestes

Endereço: Al. Mamoré, 989, 25º Andar – 06454-040 - Barueri/SP

Telefone: 11 4689-8741

Fax: 11 4195 9506

E-mail: jprestes@grupoorsa.com.br

www.grupoorsa.com.br

Piatan Interiores

Contato: Hamilton Pedra

Endereço: R. dos Rodrigues, 103 - 02750-000 - São Paulo/SP

Telefone: 11 3936-1081

Fax: 11 3936-1081

E-mail: piatan@piatan.com.br

Linha de Produtos: Móveis sob medida.

www.piatan.com.br

Plural Indústria Gráfica

Contato: Alfredo dos Santos

Endereço: Av. Marcos Penteadado de Ulhoa Rodrigues, 700 - 06543-001- São Paulo/SP

Telefone: 11 4152-9557

Fax: 11 4152-9559

E-mail: alfredo.santos@plural.com.br

www.plural.com.br

Precious Woods Belém

Contato: Leandro dos M. Guerra

Endereço: Distrito Industrial de Icoaraci, Q8, L9 a 13 - Setor B -66815-520 – Belém/PA

Telefone: 91 3214-7373 Fax: 91 3214-7383
E-mail: leandro.guerra@preciouswoods.com.br.
www.preciouswoods.com.br

Projeto Saúde e Alegria

Contato: Caetano Scannavino
Endereço: Al. Mendonça Furtado, 3.979 – Bairro Liberdade - 68040-050 - Santarém/PA
Telefone: 93 3067-8000 Fax: 93 3067-8005
E-mail:Caetano@saudeealegria.org.br
www.saudeealegria.org.br

Revista Referência

Contato: Fábio Machado
Endereço: Rua Maranhão, 502 - 80610-000 – Curitiba/ PR
Telefone: 41 3333-1023 Fax: 413 333-1023 <mailto:stcp@stcp.com.br>
E-mail: comercial@revistareferencia.com.br
www.revistareferencia.com.br

Studio Vero

Contato: Antônio Fernando Crivelenti
Endereço: Estr. dos Estudantes, 325 - 06707-050 Cotia / SP
Telefone: 11 4613-4747 Fax: 11 4613-4747
E-mail:fernando@studiovero.com.br
www.studiovero.com.br

Suzano Papel e Celulose

Contato: Guilherme Jamur Gomes
Endereço: Av. Brigadeiro Faria Lima, 1.355 – 5º Andar - 01452-002 - São Paulo /SP
Telefone: 11 3503-9140 Fax: 11 3503-9150
E-mail:gomes@suzano.com.br
www.suzano.com.br

Tectona

Contato: Luit Smit
Endereço: Estrada do Calcário – São Jorge – Km. 16 – Cx Postal 362 – 78300-000 – Tangará da Serra /MT
Telefone: 65 3321-5597 Fax: 65 3321-5597
E-mail: luitsmit@terra

Tora Brasil

Contato: Cristiano Ribeiro do Vale
Endereço: Al. Gabriel Monteiro da Silva, 1.374 – 01442-001 – São Paulo/SP
Telefone: 11 3068-8880 Fax: 11 3819-8001
E-mail: cristiano@torabrasil.com.br
www.torabrasil.com.br

UICN – Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza

Contato: Robert Hofstede
Endereço: Calle Quiteño Libre E15-12 y La Cumbre, Sector Bellavista. Quito - Ecuador
Av. Brasil, 303 - Sala 507 - Centro - 69900-100 - Rio Branco/AC
Telefone: (593 2) 2261075 Ext. 16 / 55 68 3244-1537
E-mail: marcelo.arguelles@sur.iucn.org; robert.hofstede@sur.iucn.org
www.iucn.org/sur

Wal Mart Brasil

Contato: Rita de Cássia Barros Oliveira

Endereço: Av. Tucunaré, 125 – Tamboré - 06460-020 – Barueri/SP

Telefone: 11 2103.5793

Fax: 11 2103.5753

E-mail: rbolive@wal-mart.com

www.walmartbrasil.com.br

WWF Brasil

Contato: Estevão do Prado Braga

Endereço: SHIS EQ QL 6/8 – Conjunto E – 2º Andar - 71620-430 - Brasília/DF

Telefone: 61 3364-7483

Fax: 61 3346-7474

E-mail: estevao@wwf.org.br; panda@wwf.org.br

www.wwf.org.br