

Termo de Referência (TR) para contratação da Consultoria para apoio à revisão e estruturação das Ferramentas Pedagógicas da Casa Familiar Rural de São Félix do Xingu: Revisão do Projeto Político Pedagógico; Formação das famílias e direção; Adequação do Currículo Escolar e Regimento Interno.

O IMAFLORA – Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola – organização não governamental sem fins lucrativos, sediada em Piracicaba, SP, com a missão de promover mudanças nos setores florestal e agrícola, visando a conservação e o uso sustentável dos recursos naturais e a geração de benefícios sociais, vem por meio deste TdR, selecionar consultor (a) para desenvolver propostas de ferramentas pedagógicas de reforço institucional da Casa Familiar Rural de São Félix do Xingu – Pará (CFR).

1. OBJETIVO

Apoiar a Casa Familiar Rural de São Félix do Xingu na revisão e estruturação do seu Projeto Político Pedagógico; na Formação das famílias e direção de acordo com os princípios e práticas da Pedagogia da Alternância; e apoiar a adequação e implementação do Currículo Escolar levando em conta os conteúdos programáticos e técnicos estabelecidos pela Secretaria Estadual de Educação e de acordo com o contexto socioeconômico e ambiental da região, bem como a atualização do Regimento Interno da CFR.

2. ESCOPO DA CONTRATAÇÃO

O escopo deste termo de referência contempla a entrega de 4 produtos:

1. **Produto 1:** Projeto Político Pedagógico atualizado e realizado com a participação da comunidade escolar.
2. **Produto 2:** Plano de Formação das famílias, diretoria e monitores a partir dos princípios e práticas da Pedagogia da Alternância com identificação e análise dos

processos, gargalos e dinâmicas para fomentar, facilitar e proporcionar a participação política das famílias e direção na gestão da Casa Familiar Rural.

3. **Produto 3:** Proposta para implementação do Currículo Escolar do ensino fundamental e médio, levando em conta os conteúdos programáticos e técnicos estabelecidos pelo governo estadual e de acordo com o contexto socioeconômico e ambiental da região.
4. **Produto 4:** Proposta de Regimento Interno da CFR contextualizado.

3. PRODUTOS

1. **Produto 1:** Projeto Político Pedagógico atualizado e realizado com a participação da comunidade escolar.

Atividades a serem desenvolvidas para entregar o produto 1:

- 1.1. Promover Oficina 1 com a comunidade escolar para realização do Diagnóstico “Como é a nossa escola?”
- 1.2. Elaborar relatório da Oficina com levantamento e análise de informações sobre o trabalho que a escola vem realizando, ou seja, a sua prática pedagógica. A comunidade escolar vai analisar e debater esses dados, sugerindo medidas para as eventuais alterações.
- 1.3. Promover Oficina 2 com a comunidade escolar para realização do Diagnóstico “Que identidade a escola quer construir?”.
- 1.4. Elaborar relatório da Oficina com levantamento e análise de informações sobre as concepções que o coletivo tem do trabalho pedagógico, visando propor inovações no cotidiano escolar. É preciso conhecer o que cada segmento pensa a respeito da educação, a fim de estabelecer uma linha de ação que o coletivo considere prioritária para o trabalho escolar.
- 1.5. Promover Oficina 3 com a comunidade escolar para realização do Diagnóstico “Como executar as ações definidas pelo coletivo?”.

- 1.6. Elaborar relatório da Oficina com levantamento e análise de informações sobre a definição da maneira pela qual superará os desafios do seu cotidiano, discutindo e aproveitando as propostas apresentadas pelos participantes. É necessário identificar os segmentos que vão realizar as ações que representam o desejo do coletivo.
- 1.7. Realizar Reunião para apresentação do Texto preliminar do Projeto Político Pedagógico para discussão e validação da comunidade escolar.
- 1.8. Realizar Reunião de Apresentação final do Projeto Político Pedagógico da CFR.

Produto 2: Plano de Formação das famílias, diretoria e monitores a partir dos princípios e práticas da Pedagogia da Alternância com identificação e análise dos processos, gargalos e dinâmicas para fomentar, facilitar e proporcionar a participação política das famílias e direção na gestão da Casa Familiar Rural.

Atividades a serem desenvolvidas para entregar o produto 2:

- 2.1. Organizar e promover oficina de formação com as famílias, diretores e monitores;
- 2.2. Elaborar relatório analítico sobre como mitigar os riscos e gargalos, bem como as fortalezas da CFR para facilitar e proporcionar a participação política das famílias e direção na gestão da CFR.
- 2.3. Apresentar e validar o relatório analítico com a comunidade escolar.

Produto 3: Proposta de implementação do Currículo Escolar do ensino fundamental e médio, levando em conta os conteúdos programáticos e técnicos e de acordo com o contexto socioeconômico e ambiental da região.

Atividades a serem desenvolvidas para entregar o produto 3:

3.1- Realizar reunião com os monitores e comunidade escolar para discussão sobre do atual currículo escolar da CFR (ensino médio e fundamental).

3.2- Apresentar e discutir com monitores e comunidade escolar a Base Nacional Comum Curricular, construindo propostas a serem implementadas na execução dos Currículos.

3.3- Discutir com monitores e comunidade escolar, pautado no modelo de desenvolvimento local, proposta de implementação do currículo do curso de técnico em agropecuária.

3.4- Apresentar proposta de implementação currículo do ensino fundamental e médio para comunidade escolar.

3.5- Apresentar versão final de implementação dos currículos para a CFR; ensino fundamental e médio.

Produto 4: Regimento Interno da CFR contextualizado.

Atividades a serem desenvolvidas para entregar o produto 4:

4.1- Roda de Conversa com os alunos, famílias e diretores para análise do Regimento Interno vigente da CFR e as possibilidades de contextualização.

4.2- Apresentar e validar com a comunidade escolar proposta de atualização do Regimento Interno.

4. CONDIÇÕES DA CONTRATAÇÃO

- Ser Pessoa Jurídica apta para realizar os serviços propostos.
- Ter disponibilidade para viagens de campo a São Felix do Xingu.

- Disposição para hospedagem em ambientes rústicos, em alguns casos na casa de camponeses ou outros alojamentos retirados de centros urbanos e de suas comodidades habituais.

5. PERFIL E QUALIFICAÇÃO DA CONTRATAÇÃO

- Ter experiência comprovada com a pedagogia da alternância e educação no campo.
- Habilidade para construir o processo com a comunidade escolar.
- Respeitar prazos para a entrega dos produtos acordados.
- Prestar contas seguindo as orientações estipuladas em contrato

6. CRONOGRAMA

Atividades	Março	Abril	Maió	Junho	Julho
1.1	X				
1.2	X				
1.3	X				
1.4		X			
1.5		X			
1.6			X		
1.7			X		
1.8			X		
2.1				X	
2.2				X	
2.3				X	
3.1		X			
3.2			X		
3.3					
3.4					X
3.5					X
4.1					
4.2					
Produtos			1	2	3 e 4

7. ELABORAÇÃO DAS PROPOSTAS E PRAZOS

- Os interessados devem encaminhar a proposta para o e-mail selecaoservicos@imaflora.org contendo o seguinte assunto: **Consultoria para apoio à revisão e estruturação das Ferramentas Pedagógicas da CFR de São Félix do Xingu.**
- Encaminhar currículo e carta de intenção destacando as motivações e interesse na execução
- Encaminhar proposta comercial contendo os valores para a execução do serviço (a proposta não deve conter os custos com logísticas e materiais).
- Prazo para envio das propostas: **20/02/2019.**