Termo de Referência para Contratação Temporária de Profissional de Comunicação

O Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola – Imaflora – é uma associação civil sem fins lucrativos, fundada em Piracicaba, no interior de São Paulo, em 1995.

Nasceu sob a premissa de que a melhor forma de conservar as florestas tropicais é dar a elas uma destinação econômica, associada a boas práticas de manejo e a uma gestão responsável dos recursos naturais. www.imaflora.org

Nessa perspectiva, o Imaflora desenvolve ações com objetivo de conciliar a conservação dos recursos naturais com o desenvolvimento local valorizando a sociobiodiversidade.

Objetivo do serviço:

O instituto está selecionando um(a) profissional com experiência comprovada em comunicação a ser contratado por prazo determinado de até 1 ano (out/20 – out/21) para prestação de serviços a área de comunicação. A área é responsável por zelar pela transparência, visibilidade, relevância, consistência e congruência das ações do Imaflora, fortalecendo a imagem da instituição junto aos seus públicos de interesse, sensibilizando-os, mobilizando-os e engajando-os para as transformações nos setores florestal e agropecuário.

Escopo do serviço:

• Aumentar a capacidade da equipe de comunicação para desenvolver estratégias de comunicação focadas em conservar as florestas tropicais, proteger os direitos das comunidades indígenas ou avançar no uso sustentável da terra, como uma solução para a mudança climática;

• Contribuir para o desenvolvimento e implementação das campanhas de comunicação centradas nos públicos prioritários para o Imaflora;

• Participe da jornada de aprendizagem da CLUA / Dialogo Brasil;

• Contribuir para o desenvolvimento de pesquisas de público personalizadas, com o objetivo de compreender as atitudes e o comportamento das pessoas em questões ambientais, como mudanças climáticas, desmatamento, incêndios florestais, uso da terra, commodities sustentáveis e povos indígenas;

• Monitorar e avaliar como a combinação de pesquisa de público e comunicação estratégica podem aumentar o engajamento do público brasileiro com os temas socioambientais;

• Pilotar o uso das segmentações de público e percepções narrativas para moldar peças de comunicação / campanhas experimentais nos tópicos selecionados junto a coordenação de comunicação;

• Apoiar a concepção e a implantação de estratégias de comunicação, ações promocionais, campanhas de marketing e ações de engajamento, posicionamento de marca e de endomarketing;

• Realizar a comunicação interna;

• Planejar e implantar o desenvolvimento de audiovisuais (materiais gráficos, digitais, sites, vídeos, brindes, uniformes, etc);

• Atuar na produção de conteúdo para os diversos canais do Imaflora;

• Manter atualizados e disponíveis materiais e canais institucionais;

• Analisar oportunidades, propor e implantar ações inovadoras;

• Planejar, organizar e realizar divulgações, campanhas e eventos;

• Operar as plataformas do instituto (canais de interação {Site, Blog, Redes sociais}, banco de dados, clipping, constant contact, fotos, etc);

• Realizar a gestão do trabalho de fornecedores da área;

• Mensurar as ações e os resultados dos canais do Instituto;

• Apoiar a revisão e melhoria dos processos da área.

Competências e Qualificações desejadas:

Formação acadêmica: Superior completo nas áreas de Comunicação e/ou Marketing. Pós Graduação e/ou cursos em áreas afins.

• Experiência comprovada de no mínimo 5 anos na área de comunicação e/ou marketing;

• Facilidade no relacionamento interpessoal;

• Desenvoltura para trabalhar em equipe multidisciplinar e com diferentes atores sociais;

• Habilidade para trabalhar com demandas simultâneas e prazos;

- Orientação para resultados;
- Pensamento inovador e atitude colaborativa;
- Facilidade na sistematização de informações;
- Proatividade/diligência;
- Organização, comprometimento, motivação, concentração, criatividade e flexibilidade;
- Domínio do Office, Internet, ferramentas de SEO (Google Analytics, Adwords, etc.), redes sociais e sistemas de edição de imagens (Corel Draw, Adobe Photo Shop, Ilustrator, etc);
- Excelente comunicação verbal e escrita;
- Inglês (leitura e escrita).

Condições para execução do serviço:

- Contrato de Prestação de Serviços através de pessoa jurídica devidamente constituída;
- Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE deve ser compatível com o escopo do serviço;
- Estar regular com as obrigações trabalhistas, fiscais, previdenciárias e outras compatíveis com seu ramo de negócio;
- Ter conta corrente jurídica para a realização dos pagamentos (até a data da contratação);
- O consultor designado para a execução do serviço deverá ter vínculo comprovado com a empresa que será contratada;
- As atividades e execução do serviço relacionado no escopo do presente TdR estão previstas o período de 01/10/2020 a 01/10/2021.
- Remuneração compatível com o mercado;
- Dedicação de 40 horas semanais;
- Disponibilidade para viagens esporádicas.

Orientações e prazos para envio de proposta:

Os interessados deverão enviar e-mail para comunicacao@imaflora.org, até 25 de setembro de 2020, com o título: Imaflora – Profissional de comunicação temporário, contendo:

• Currículo;

• Carta justificando interesse, capacidades para o trabalho e pretensão salarial;

• Portfólio (opcional);

• No mínimo um profissional de referência (nome, cargo, instituição, telefone e e-mail).

Somente os candidatos selecionados por meio da avaliação de currículos serão contatados e convocados para entrevista. Currículos sem carta de interesse não serão considerados.

"O Imaflora incentiva a diversidade e para isso preza por consultorias e/ou prestações de serviço por empresas e pessoas que tenham condutas éticas e morais e estimulem a pluralidade em sua equipe e vida".