

## TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO TEMPORÁRIA DE ANALISTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING PLENO PARA O IMAFLORA

O Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola (Imaflora), uma organização brasileira sem fins lucrativos, nasceu em 1995 defendendo que a melhor forma de conservar florestas é dar a elas uma destinação econômica, associada ao uso responsável dos recursos naturais.

O Instituto atua no Brasil todo, promovendo ações que contribuem para a conservação dos recursos naturais e, também, para melhoria e manutenção da qualidade de vida de trabalhadores rurais e florestais, populações tradicionais, indígenas, quilombolas e agricultores familiares.

Da mesma maneira, busca fazer a diferença nas regiões em que atua, criando modelos de uso da terra e de desenvolvimento sustentável que possam ser reproduzidos em outros municípios, regiões ou biomas do País.

Por meio de soluções integradas e inovadoras, o Imaflora tem se revelado um agente de mudanças nos setores florestal e agropecuário, demonstrando que é possível:

- Conciliar produção com conservação.
- Combinar benefícios sociais, ambientais e econômicos.
- Reduzir as emissões de gases de efeito estufa.

Para saber mais sobre os projetos e as soluções empreendidas pelo Imaflora, visite a página [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

### OBJETIVO GERAL:

Planejar, desenvolver e executar estratégia de Comunicação e Inbound Marketing do instituto, além de analisar de maneira estratégica a presença do Imaflora em seus diversos canais digitais, desenvolvendo conteúdo e interface com fornecedores e parceiros.

### RESPONSABILIDADES DO(A) PROFISSIONAL:

- Contribuir para o desenvolvimento e implementação de estratégias de comunicação digital e de inbound marketing do instituto.
- Acompanhar e analisar as métricas e comportamento dos usuários via Google Analytics, integrando resultados do site com as diversas redes sociais.
- Analisar as threads do momento e propor a participação do Imaflora nas discussões.
- Contribuir para o desenvolvimento de pesquisas personalizadas de público e análises.
- Planejar e implantar o desenvolvimento de conteúdo, campanhas e materiais audiovisuais para os diversos canais digitais do Imaflora.
- Operar as plataformas do instituto (canais de interação - Site, Blog, Redes sociais, Salesforce, RD Station, banco de dados, clipping, fotos, etc) e ferramentas de Inbound marketing. Aplicar técnicas de SEO.

#### SEDE PIRACICABA

Estrada Chico Mendes, 185  
Sertãozinho | Cep 13426-420  
Tel +55 19 3429.0800  
Piracicaba | SP | Brasil

#### ESCRITÓRIOS

##### SÃO FÉLIX DO XINGU

Rua Dom Eurico, 1526 | Novo Horizonte  
Cep 68380-000 | Tel +55 93 98134.0267  
São Félix do Xingu | PA | Brasil

#### [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

##### ALTER DO CHÃO

Av. Mendonça Furtado, 3979 | Liberdade  
Cep 68040-050 | Tel +55 93 98134.0267  
Santarém | PA | Brasil

- Elaborar fluxos de nutrição e aumentar o compartilhamento de conteúdos relevantes, de acordo com a etapa do funil onde o lead se encontra; Otimizar a operação de e-mail marketing, criando padrões e processos; Gerenciar e construir diversas campanhas e listas de e-mail; Segmentar listas com base em comportamento, como engajamento e interações.
- Reuniões de pauta e alinhamento (semanais).
- Mensurar e analisar as ações e os resultados dos canais do Instituto e apresentar relatórios mensais de performance.

### FORMAÇÃO ACADÊMICA:

- Superior completo em Jornalismo; Publicidade e Propaganda; Relações Públicas e áreas afins.
- Especialização em temas como Marketing, Gestão de Redes Sociais, Business Intelligence
- Certificados e licenças de plataformas de comunicação será um diferencial

### COMPETÊNCIAS E QUALIFICAÇÕES DESEJADAS:

- Experiência consistente na área de comunicação e/ou marketing
- Experiência com técnicas de SEO, fluxo de automação, funil de vendas e planejamento e desenvolvimento de conteúdo de mídia, estratégias e marketing digital
- Experiência em gestão de CRM
- Domínio do pacote Office, Internet, ferramentas de SEO (Google Analytics, Adwords, etc.), mídias digitais e softwares de edição de imagem e vídeo (Corel Draw, Adobe Photo Shop, Illustrator, etc)
- Excelente comunicação verbal e escrita
- Inglês (leitura e escrita)
- Facilidade no relacionamento interpessoal
- Desenvoltura para trabalhar em equipe multidisciplinar e com diferentes atores sociais
- Habilidade para trabalhar com demandas simultâneas e prazos
- Orientação para resultados
- Pensamento inovador e atitude colaborativa
- Facilidade na sistematização de informações
- Proatividade/diligência
- Organização, comprometimento, motivação, concentração, criatividade e flexibilidade

### CONDIÇÕES DE TRABALHO:

- Contrato de Prestação de Serviços para profissionais "Pessoa Jurídica" temporário (início em 02 de maio de 2022 e término em 30 de abril de 2023);
- Remuneração compatível com o mercado;
- Sistema de trabalho híbrido (virtual e presencial) sendo necessária disponibilidade para estar na sede do Imaflora, em Piracicaba, ao menos 1 vez por semana;
- Disponibilidade para viagens esporádicas;
- Previsão para início em 02 de maio de 2022

#### SEDE PIRACICABA

Estrada Chico Mendes, 185  
Sertãozinho | Cep 13426-420  
Tel +55 19 3429.0800  
Piracicaba | SP | Brasil

#### ESCRITÓRIOS

##### SÃO FÉLIX DO XINGU

Rua Dom Eurico, 1526 | Novo Horizonte  
Cep 68380-000 | Tel +55 93 98134.0267  
São Félix do Xingu | PA | Brasil

#### [www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

##### ALTER DO CHÃO

Av. Mendonça Furtado, 3979 | Liberdade  
Cep 68040-050 | Tel +55 93 98134.0267  
Santarém | PA | Brasil

### PROCESSO DE SELEÇÃO:

Os interessados deverão enviar e-mail para [comunicacao@imaflora.org](mailto:comunicacao@imaflora.org), até **29 de abril de 2022**, com o título: *Imaflora – Profissional de comunicação institucional temporário*, contendo:

- Vídeo de apresentação pessoal contando como você pode contribuir com o propósito do Imaflora (máx 1 min);
- Currículo Vitae;
- Carta de interesse que apresenta as capacidades para o trabalho e pretensão salarial (máx 1 pag.);
- Portifólio (opcional);
- No mínimo o contato de um profissional de referência (nome, cargo, instituição, telefone e e-mail).

***\*Somente os candidatos selecionados pela avaliação de propostas serão contatados e convocados para entrevista. Propostas que não contemplem todos os itens acima não serão consideradas.***

*“O IMAFLORA incentiva a diversidade em sua equipe e para isso estimula a candidatura de mulheres, pessoas negras, indígenas, pessoas com deficiência, membros da comunidade LGBTQI+, de todas as partes do Brasil e de outros países, jovens e idosos, para citar alguns”.*

#### SEDE PIRACICABA

Estrada Chico Mendes, 185  
Sertãozinho | Cep 13426-420  
Tel +55 19 3429.0800  
Piracicaba | SP | Brasil

#### ESCRITÓRIOS

##### SÃO FÉLIX DO XINGU

Rua Dom Eurico, 1526 | Novo Horizonte  
Cep 68380-000 | Tel +55 93 98134.0267  
São Félix do Xingu | PA | Brasil

[www.imaflora.org](http://www.imaflora.org)

##### ALTER DO CHÃO

Av. Mendonça Furtado, 3979 | Liberdade  
Cep 68040-050 | Tel +55 93 98134.0267  
Santarém | PA | Brasil