

TERMO DE REFERÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE PRESTADOR DE SERVIÇO NA ÁREA DE COMUNICAÇÃO

O Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola – IMAFLORA® – é uma associação civil sem fins lucrativos, fundada em Piracicaba, no interior de São Paulo, em 1995. Nasceu sob a premissa de que a melhor forma de conservar as florestas tropicais é dar a elas uma destinação econômica, associada a boas práticas de manejo e a uma gestão responsável dos recursos naturais. Nessa perspectiva, o IMAFLORA® desenvolve ações com objetivo de conciliar a conservação dos recursos naturais com o desenvolvimento local valorizando a sociobiodiversidade. Saiba mais em www.imaflora.org.

Objetivo:

O Imaflora está selecionando empresa com experiência comprovada em comunicação a ser contratada por prazo determinado de 11 meses (junho a abril de 2023) para prestação de serviços na área de comunicação para o projeto H2A – Hub AgroAmbiental.

O projeto H2A – Hub AgroAmbiental financiado pelo programa do governo do Reino Unido, Partnerships for Forests (P4F), implementado pela Palladium, gerenciado pelo Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola (Imaflora), tem como objetivo fornecer soluções integradas aos produtores com pendências judiciais e administrativas, de recuperação e restauração da vegetação nativa.

O H2A – Hub AgroAmbiental será implementado em fase piloto no estado de São Paulo, e oferecerá soluções técnicas, legais e financeiras, facilitando o contato entre as partes interessadas na resolução conciliada de conflitos que envolvam ações de restauração (sub judice ou administrativos).

Escopo do serviço:

- Planejar estratégias de comunicação, ações promocionais, campanhas e ações de engajamento, de posicionamento de marca focadas na temática do projeto, centradas nos públicos prioritários do projeto;
- Executar e monitorar o plano de comunicação aprovado com o objetivo de melhorar progressivamente os resultados (gerenciamento de redes sociais; campanhas nas plataformas selecionadas, como Google Ads e redes sociais, consultoria em SEO e ranqueamento do site); atualizações necessárias no site para aumento de conversão de visitantes;
- Trabalhar de forma alinhada às estratégias de comunicação peças para Whatsapp;
- Gestão de tráfego de e-mail marketing (Inbound Marketing);
- Produzir peças e conteúdo das campanhas e garantir a devida aprovação da coordenação do projeto H2A, Imaflora e P4F;
- Mensurar as ações e os resultados das ações de comunicação do projeto, especialmente o tráfego pago;
- Promover reuniões periódicas de alinhamento com a equipe do projeto e da área de comunicação do Imaflora®;
- Apresentar relatório mensal de ações e resultados, conforme cronograma incluído;

SEDE PIRACICABA

Estrada Chico Mendes, 185
Sertãozinho | Cep 13426-420
Tel +55 19 3429.0800
Piracicaba | SP | Brasil

ESCRITÓRIOS

SÃO FÉLIX DO XINGU

Rua Dom Eurico, 1526 | Novo Horizonte
Cep 68380-000 | Tel +55 93 98134.0267
São Félix do Xingu | PA | Brasil

www.imaflora.org

ALTER DO CHÃO

Av. Mendonça Furtado, 3979 | Liberdade
Cep 68040-050 | Tel +55 93 98134.0267
Santarém | PA | Brasil

- Fornecer toda a mão-de-obra necessária para o serviço estabelecido neste termo de referência, textos para composição de *layout* de posts para publicação nas redes e para o website e respectivas imagens;
- Programar com antecipação necessária as demandas para a contratante com plano de trabalho proposto e aprovado;
- Planejar e executar o desenvolvimento de audiovisuais (materiais gráficos, digitais, sites, vídeos);
- Acompanhar as lives realizadas pelo H2A e apoiar tecnicamente a realização dos eventos.

Competências e Qualificações desejadas:

- Experiência comprovada na realização de campanhas e gestão de comunicação com êxito comprovado e metodologias adotadas na área;
- Excelente comunicação verbal e escrita;
- Inglês (leitura e escrita);
- Orientação da equipe para resultados;
- Pensamento inovador e atitude colaborativa.

Serão considerados diferenciais:

- Conhecimentos básicos sobre atividades e boas práticas ambientais;
- Conhecimento e/ou experiência em trabalhos com organizações ambientais, especialmente sobre a Mata Atlântica e o Cerrado.

Condições para execução do serviço:

- Contrato de Prestação de Serviços por pessoa jurídica constituída;
- Classificação Nacional de Atividades Econômicas - CNAE compatível com o escopo do serviço;
- Regularidade com as obrigações trabalhistas, fiscais, previdenciárias e outras compatíveis com seu ramo de negócio;
- Ter conta corrente jurídica para a realização dos pagamentos (até a data da contratação);
- Considerar o período de 01/06/2022 a 30/04/2023 para o planejamento das atividades e execução do serviço relacionado no escopo do presente TdR;
- Custos dos serviços compatíveis com os valores de mercado;
- Cronograma de trabalho conforme proposta abaixo;
- As empresas passarão por um processo interno de seleção e a(s) empresa(s) selecionadas deverão passar pelo processo de diligência (due diligence) e atender as políticas do Imaflora;
- O contrato estabelecido entre as partes conterá cláusulas de confidencialidade, proteção de dados para atendimento da LGPD, propriedade intelectual, entre outras para integral atendimento das políticas do Imaflora.

Orientações e prazos para envio de proposta:

O interessado deve enviar e-mail para hubagroambiental@imaflora.org, até 08 de junho de 2022, com o título: **Projeto H2A - Hub AgroAmbiental (COMUNICAÇÃO)**, contendo:

- Proposta técnica de plano de comunicação, com exemplo de programação de peças e conteúdos para demonstração da estratégia;
- Proposta financeira;
-

- Carta e vídeo de 1 minuto justificando interesse, capacidades para o trabalho e Portifólio.

Da seleção:

O Imaflora analisará as propostas com imparcialidade, assegurando isonomia entre os interessados. Todavia, resguarda o direito de utilizar critérios de avaliação que acredita ser conveniente para selecionar a proposta que considerar mais adequada aos seus objetivos.

O Imaflora realizará Due Diligence no proponente vencedor, com o objetivo de identificar riscos no contrato e possíveis práticas vedadas pelo Código de Conduta do Imaflora. Apenas após o término desse processo, e caso o proponente seja aprovado, será possível realizar a divulgação do vencedor e a sua contratação.

O Imaflora se reserva o direito de: anular o processo de escolha descrito neste Termo de Referência a qualquer momento; de rejeitar qualquer proposta que não se enquadre nos termos colocados neste TdR; realizar qualquer alteração nos prazos, estrutura e termos deste Termo de Referência sem aviso prévio aos concorrentes; negociar com o proponente vencedor caso sua proposta financeira esteja acima do limite financeiro.

O Imaflora incentiva a diversidade em sua equipe e para isso estimula a candidatura de mulheres, mulheres e homens negros, indígenas, pessoas com deficiência, membros da comunidade LGBTQI+, pessoas de todas as culturas e nacionalidades, jovens e idosos, entre outros.

SEDE PIRACICABA

Estrada Chico Mendes, 185
Sertãozinho | Cep 13426-420
Tel +55 19 3429.0800
Piracicaba | SP | Brasil

ESCRITÓRIOS

SÃO FÉLIX DO XINGU

Rua Dom Eurico, 1526 | Novo Horizonte
Cep 68380-000 | **Tel +55 93 98134.0267**
São Félix do Xingu | PA | Brasil

www.imaflora.org

ALTER DO CHÃO

Av. Mendonça Furtado, 3979 | Liberdade
Cep 68040-050 | **Tel +55 93 98134.0267**
Santarém | PA | Brasil