



ASSESSOR(A) DE COMUNICAÇÃO E MARKETING PROGRAMAS “DO PASTO AO PRATO E BOI NA LINHA”

O IMAFLORA – Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola – Organização não Governamental sem fins lucrativos, sediada em Piracicaba (SP), está selecionando um profissional para a posição de **Assessor de Comunicação e MKT** para trabalhar no apoio e suporte à área de Cadeias Agropecuárias.

O IMAFLORA atua na área socioambiental há mais de 25 anos, incentivando e promovendo mudanças nos setores florestal e agrícola, visando à conservação e o uso responsável dos recursos naturais e a promoção de benefícios sociais.

A Instituição nasceu sob a premissa de que a melhor forma de conservar as florestas tropicais é dar a elas uma destinação econômica, associada a boas práticas de manejo e a uma gestão responsável dos recursos naturais. Dessa perspectiva, o Instituto busca influenciar as cadeias produtivas dos produtos de origem florestal e agrícola; estimular o desenvolvimento local sustentável; colaborar para a elaboração e a implementação de políticas de interesse público e, finalmente, fazer, de fato, a diferença nas regiões em que atuamos, criando modelos de uso da terra e de desenvolvimento sustentável que possam ser reproduzidos em outros municípios, regiões e/ou biomas do País.

Mais informações no site <http://www.imaflora.org/>.

O **Do Pasto ao Prato** (www.dopastoaoprato.com.br) é uma iniciativa de dados abertos que busca transformar a sustentabilidade da indústria da carne no Brasil, aumentando radicalmente a transparência da cadeia de suprimentos no que diz respeito aos impactos e as relações entre empresas ocultadas pela ausência de disponibilidade de informação.

O setor da pecuária emprega milhões de famílias e representa 8% do PIB do Brasil, mas é ainda fortemente relacionado com extensas áreas de desmatamento, casos de trabalho forçado e escândalos de segurança alimentar e de maus tratos animais. Em novembro de 2022, lançamos um aplicativo (disponível para iOS e Android) que permite aos consumidores verificar a origem e o impacto dos produtos de carne disponíveis nos supermercados antes da compra. Nessa iniciativa de ciência cidadã, o usuário é personagem principal no crescimento em transparência do setor. Ao utilizar o aplicativo o usuário conecta frigoríficos e revendedores, mostrando entre outras informações, como produtos com origem da Amazônia acabam em prateleiras de supermercados em outras regiões do país.

O **Do Pasto ao Prato** foi desenvolvido como parte das atividades da Trase (www.trase.earth), uma iniciativa de transparência baseada em dados que revoluciona a nossa compreensão do comércio e financiamento de commodities que impulsionam o desmatamento em todo o mundo.

Já o Programa e Plataforma de transparência na cadeia de valor da carne, **Boi na Linha**, (<https://www.boinalinha.org/>) é uma articulação voltada a fortalecer os compromissos sociais e ambientais na cadeia de valor da carne bovina na Amazônia e impulsionar sua implementação.



Buscamos assessoria para desenvolver e acompanhar a estratégia de comunicação e marketing da iniciativa **Do Pasto ao Prato** (www.dopastoaoprato.com.br) e sua conexão com o programa **Boi na Linha** (<https://www.boinalinha.org/>), dando suporte à equipe operacional, e visando o cumprimento de metas de comunicação e engajamento pré-estabelecidas.

O Programa e Plataforma de transparência na cadeia de valor da carne, Boi na Linha (www.boinalinha.org) é uma articulação voltada a fortalecer e impulsionar a implementação de compromissos sociais e ambientais na cadeia da carne bovina na Amazônia.

Desafios:

- ✓ **Desenvolver e orientar a implementação** da estratégia de comunicação e de marketing para o Programa Boi na Linha e o aplicativo Do Pasto ao Prato, integrada à estratégia de comunicação do Instituto (entregas, narrativa, cronogramas, prazos e qualidade), e integrada às metas de resultados de comunicação e engajamento do Do Pasto ao Prato.
- ✓ **Propor e implementar o plano para mapeamento** de influenciadores (digitais, inclusive, mas não somente) para ambas iniciativas.
- ✓ **Desenvolver** metodologia para monitoramento dos planos de comunicação e marketing anual dos Programas Boi na Linha e Soja na Linha e do aplicativo Do Pasto ao Prato.
- ✓ **Gerar** insumos para o plano de relações públicas e gerenciamento de atividades de imprensa relacionadas as iniciativas junto à área institucional do Imaflora.

Perfil do candidato(a):

- ✓ Experiência no setor agropecuário.
- ✓ Entendimento de demandas | causas socioambientais, como por exemplo desmatamento e trabalho análogo à escravidão.
- ✓ Disponibilidade para iniciar os trabalhos em abril 2023.
- ✓ Experiência com comunicação estratégica.
- ✓ Experiência com engajamento e mobilização de redes sociais.
- ✓ Desejável: experiência com engajamento e mobilização de redes de voluntários.
- ✓ Disponibilidade de emissão de nota fiscal.

Condições de trabalho:

- ✓ Contratação PJ.
- ✓ Ter CNPJ aberto e CNAE compatível com escopo do serviço.
- ✓ Ter conta corrente jurídica para a realização dos pagamentos (até a data da contratação).
- ✓ Remuneração compatível com o mercado.
- ✓ Disponibilidade para estar na sede do Imaflora, em Piracicaba, com frequência semanal.
- ✓ Disponibilidade para viagens esporádicas.
- ✓ Disponibilidade para início trabalho em abril/2023.

Início:

Abril de 2023



VEM CAMINHAR COM A GENTE



Processo de seleção:

Os(as) interessados(as) devem enviar para selecao@imaflora.org e colocar como **assunto** o nome da vaga (**Assessor(a) de comunicação e marketing – programas do pasto ao prato e boi na linha**) até **20 de março de 2023**, com os seguintes documentos:

- ✓ Currículo.
- ✓ Proposta comercial.
- ✓ Portfólio e referências profissionais (nome, cargo, instituição, telefone e e-mail).

Valorizamos e incentivamos a diversidade em nossa equipe.