



ASSESSOR(A) DE COMUNICAÇÃO E MARKETING

Programas Cadeias Agropecuárias

O IMAFLORA – Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola – Organização não Governamental sem fins lucrativos, sediada em Piracicaba (SP), está selecionando um profissional para a posição de **Assessor(a) de Comunicação e Marketing** para trabalhar no apoio e suporte à área de Cadeias Agropecuárias.

O IMAFLORA atua na área socioambiental há mais de 25 anos, incentivando e promovendo mudanças nos setores florestal e agrícola, visando à conservação e o uso responsável dos recursos naturais e a promoção de benefícios sociais.

A Instituição nasceu sob a premissa de que a melhor forma de conservar as florestas tropicais é dar a elas uma destinação econômica, associada a boas práticas de manejo e a uma gestão responsável dos recursos naturais. Dessa perspectiva, o Instituto busca influenciar as cadeias produtivas dos produtos de origem florestal e agrícola; estimular o desenvolvimento local sustentável; colaborar para a elaboração e a implementação de políticas de interesse público e, finalmente, fazer, de fato, a diferença nas regiões em que atuamos, criando modelos de uso da terra e de desenvolvimento sustentável que possam ser reproduzidos em outros municípios, regiões e/ou biomas do País.

Mais informações no site <http://www.imaflora.org/>.

Buscamos uma pessoa que combine habilidades de comunicação, marketing, organização e construção de redes para planejar e administrar as ações de comunicação e marketing da área de Cadeias Agropecuárias Responsáveis (cadeias da Cana de açúcar, Café, Cacau e Guaraná). Esse profissional vai reportar suas entregas diretamente à liderança dos programas e da comunicação institucional. Será responsável por orquestrar o dia-a-dia junto às equipes de serviços, seus gerentes e consultores e, eventualmente, colocar a mão na massa e executar parte das crescentes demandas do Instituto.

Irá desenvolver e ser responsável pela implementação da estratégia de comunicação e marketing da área, garantindo que os planos operacionais anuais tenham suas entregas bem-sucedidas.

Esse(a) profissional trabalhará com a equipe de colaboradores do Imaflora, organizações parceiras, clientes, fornecedores, consultores para ajudar a desenvolver e implantar estratégias de comunicação e marketing combinadas, além de manter o relacionamento, alinhamento e a interface com a equipe, parceiros e demais stakeholders do Instituto.

Desafios:

- ✓ **Desenvolver e orquestrar** a estratégia de comunicação e de marketing da área.
- ✓ **Desenvolver e ser responsável** pelo plano operacional de comunicação e marketing anual dos Programas | cadeias envolvidas.



- ✓ **Assessorar e/ou organizar e garantir** a produção de conteúdo e de materiais institucionais, publicações técnicas, campanhas, estratégias digitais e de mídia e planos, executando e/ou apoiando outros conforme necessário.
- ✓ **Gerar** insumos para o plano de relações públicas e gerenciamento de atividades de imprensa relacionadas as iniciativas junto a assessoria de imprensa do Imaflora.
- ✓ **Garantir** os alinhamentos necessários entre as iniciativas e de seus pares.
- ✓ **Ser responsável** pelos processos, produtos e entregas relacionados ao Plano de Comunicação e Marketing das iniciativas e monitorar a execução.
- ✓ **Realizar** reuniões de pauta com as áreas e com os principais prestadores de serviço, como assessoria de imprensa, digital, marketing e endomarketing, além de realizar briefing e acompanhar o trabalho.
- ✓ **Realizar** reuniões periódicas de planejamento e acompanhamento com a equipe das iniciativas e da comunicação institucional.
- ✓ **Realizar** reuniões de relacionamento com os clientes, parceiros, fornecedores e equipe Imaflora.
- ✓ **Acompanhar, pautar e garantir** a cobertura de eventos e ativações.
- ✓ **Organizar** grupos de trabalho de comunicação e marketing em rede, quando necessário.
- ✓ **Orçar, contratar e se relacionar** com prestadores de serviços (arte, vídeo, materiais, brindes e etc).
- ✓ **Controlar** execução das ações previstas no plano.
- ✓ **Ativar e animar** os canais internos das iniciativas com a produção de conteúdo e a divulgação de novos serviços, clientes e parcerias.
- ✓ **Realizar** relatórios de comunicação e marketing para apresentar à liderança da comunicação e aos gerentes dos serviços.
- ✓ **Conduzir e garantir** alinhamento para a criação de materiais promocionais das iniciativas como: folder, vídeos, anúncios, assinaturas corporativas, apresentações e campanhas.
- ✓ **Planejar, operacionalizar, monitorar e promover** a manutenção da rede de parceiros e partes interessadas, construindo confiança.
- ✓ **Controlar, manter e atualizar** listas de contatos de parceiros e partes interessadas para contínua ativação.
- ✓ **Contribuir** para as entregas de briefing a agências de comunicação e outros fornecedores.
- ✓ **Monitorar** ações que tenham sinergia para evitar duplicação de esforços de comunicação entre clientes.
- ✓ **Realizar** controles e relatórios sobre as atividades da área e as atualizações necessárias semanalmente.
- ✓ **Ajudar a zelar** pela imagem da organização, sua presença digital, publica e de sua equipe.
- ✓ Acompanhar/orientar a participação em eventos, discursos e apresentações.
- ✓ **Atuar** em parceria direta com a equipe de Comunicação Institucional para zelar pela imagem corporativa/Identidade visual da organização.

Perfil do candidato(a):

- ✓ Organização e criatividade.



- ✓ Ser alto astral, comunicativo(a), proativo(a), comprometido(a), positivo(a), orientado(a) para resultados e estar sempre em busca de soluções criativas adequadas ao orçamento das áreas.
- ✓ Excelente comunicação verbal e escrita.
- ✓ Expertise em trabalhar em equipes diversas, em atividades presenciais e virtuais.
- ✓ Gerenciamento de Mudança.
- ✓ Ser um(a) facilitador(a) de processos e com excelentes habilidades de planejamento e engajamento.
- ✓ Capacidade de articulação e para trabalhar em rede.
- ✓ Facilidade na sistematização de informações.

Qualificações chave:

- ✓ Superior em completo nas áreas de Comunicação/Marketing. Pós-Graduação e/ou cursos em áreas afins.
- ✓ Experiência em marketing e comunicação estratégica integrada.
- ✓ Experiência em mercado.
- ✓ Experiência em coordenação de processos e pessoas.
- ✓ Domínio do Office, Internet, ferramentas de SEO (Google Analytics, Adwords, etc.), redes sociais.

Qualificações desejáveis que serão consideradas diferenciais:

- ✓ Abordagem colaborativa para trabalho em equipe e resolução de problemas.
- ✓ Capacidade analítica e aptidão para aprender sobre novas ferramentas organizacionais e processos.
- ✓ Facilidade no relacionamento interpessoal.
- ✓ Resiliência para superar os desafios.

Condições de trabalho:

- ✓ Contratação PJ.
- ✓ Ter CNPJ aberto e CNAE compatível com escopo do serviço.
- ✓ Ter conta corrente jurídica para a realização dos pagamentos (até a data da contratação).
- ✓ Remuneração compatível com o mercado.
- ✓ Disponibilidade para estar na sede do Imaflora, em Piracicaba, com frequência semanal.
- ✓ Disponibilidade para viagens esporádicas.
- ✓ Disponibilidade para início trabalho em abril/2023.

Início:

Abril de 2023

Processo de seleção:



VEM CAMINHAR COM A GENTE



Os(as) interessados(as) devem enviar para selecao@imaflora.org e colocar como **assunto** o nome da vaga (**assessor(a) de comunicação e marketing – cadeias agropecuárias**) até **20 de março de 2023**, os seguintes documentos:

- ✓ Currículo e vídeo com apresentação pessoal (de até 1 min e 30 seg).
- ✓ Carta justificando interesse, capacidades para o trabalho e pretensão salarial.
- ✓ Portfólio (opcional).
- ✓ Uma referência profissional (nome, cargo, instituição, telefone e e-mail).

Valorizamos e incentivamos a diversidade em nossa equipe.