

## Analista de Comunicação e Marketing

O IMAFLORA – Instituto de Manejo e Certificação Florestal e Agrícola – Organização não Governamental sem fins lucrativos, sediada em Piracicaba (SP), está selecionando um profissional para a posição de **Analista de Comunicação e Marketing** para trabalhar no apoio e suporte à área de Comunicação.

O IMAFLORA atua na área socioambiental há mais de 25 anos, incentivando e promovendo mudanças nos setores florestal e agrícola, visando à conservação e o uso responsável dos recursos naturais e a promoção de benefícios sociais.

A Instituição nasceu sob a premissa de que a melhor forma de conservar as florestas tropicais é dar a elas uma destinação econômica, associada a boas práticas de manejo e a uma gestão responsável dos recursos naturais. Dessa perspectiva, o Instituto busca influenciar as cadeias produtivas dos produtos de origem florestal e agrícola; estimular o desenvolvimento local sustentável; colaborar para a elaboração e a implementação de políticas de interesse público e, finalmente, fazer, de fato, a diferença nas regiões em que atuamos, criando modelos de uso da terra e de desenvolvimento sustentável que possam ser reproduzidos em outros municípios, regiões e/ou biomas do País.

Mais informações no site <http://www.imaflora.org/>.

A área de Comunicação está buscando um(a) profissional para desenvolver e coordenar a implementação da estratégia de comunicação e marketing das iniciativas do Instituto, garantindo que os planos operacionais anuais tenham suas entregas bem-sucedidas. Esse(a) profissional trabalhará com a equipe de colaboradores do IMAFLORA, organizações parceiras, clientes, fornecedores, consultores para ajudar a desenvolver e implantar estratégias de comunicação e marketing combinadas, além de manter o relacionamento, alinhamento e a interface com a equipe, parceiros e demais stakeholders do Instituto.

### Desafios:

- ✓ Desenvolver e implementar a estratégia de comunicação e de marketing das iniciativas, integrada a estratégia de comunicação do Instituto (entregas, narrativas, cronogramas, prazos e qualidade).
- ✓ Desenvolver e executar o plano operacional de comunicação e marketing anual.
- ✓ Assessorar e/ou conduzir a produção de conteúdo e de materiais institucionais, campanhas, estratégias digitais e de mídia e planos, executando e/ou apoiando outros conforme necessário.
- ✓ Gerar insumos para o plano de relações públicas e gerenciamento de atividades de imprensa relacionadas às iniciativas.
- ✓ Garantir os alinhamentos necessários entre as iniciativas e de seus pares.
- ✓ Conduzir os processos, produtos e entregas relacionados ao Plano de Comunicação e Marketing das iniciativas e monitorar a execução.

- ✓ Realizar reuniões de pauta com as áreas e com os principais prestadores de serviço, como assessoria de imprensa, digital, marketing e endomarketing, além de brifar e acompanhar o trabalho.
- ✓ Realizar reuniões periódicas de planejamento e acompanhamento com a equipe das iniciativas e da comunicação institucional.
- ✓ Realizar reuniões de relacionamento com os clientes, parceiros, fornecedores e equipe Imaflora.
- ✓ Acompanhar, pautar e supervisionar a cobertura de eventos e ativações.
- ✓ Mediar e conduzir grupos de trabalho de comunicação e marketing em rede, quando necessário.
- ✓ Orçar, contratar e se relacionar com prestadores de serviços (arte, vídeo, materiais, brindes e etc).
- ✓ Controlar execução das ações previstas no plano.
- ✓ Coordenar e aplicar pesquisas de mercado.
- ✓ Ativar e animar os canais internos das iniciativas com a produção de conteúdo e a divulgação de novos serviços, clientes e parcerias.
- ✓ Realizar relatórios de comunicação e marketing para apresentar a liderança da comunicação e aos gerentes dos serviços.
- ✓ Alinhar escopo para a criação de materiais promocionais das iniciativas como: folder, vídeos, anúncios, assinaturas corporativas, apresentações e campanhas.
- ✓ Planejar, operacionalizar, monitorar e promover a manutenção da rede de clientes, construindo confiança.
- ✓ Contribuir para as entregas de briefing a agências de comunicação e outros fornecedores.
- ✓ Monitorar ações que tenham sinergia para evitar duplicação de esforços de comunicação entre clientes.
- ✓ Realizar controles e relatórios sobre as atividades da área e as atualizações necessárias
- ✓ Semanalmente.
- ✓ Ajudar a zelar pela imagem da organização, sua presença digital, publica e de sua equipe - acompanhar/orientar participação em eventos, discursos e apresentações.
- ✓ Atuar em parceria direta com a equipe de Comunicação Institucional para zelar pela imagem corporativa/Identidade visual da organização.

## Qualificações chave:

- ✓ **Formação acadêmica:** Superior completo nas áreas de Comunicação | Marketing. Pós-Graduação e |ou cursos em áreas afins.
- ✓ Experiência em marketing e comunicação estratégica integrada.
- ✓ Experiência em mercado.
- ✓ Experiência na condução, mediação e execução de processos e pessoas.
- ✓ Fluência em inglês.
- ✓ Domínio do Office, ferramentas de SEO (Google Analytics, Adwords, etc.), redes sociais.
- ✓ Ser muito organizado(a).
- ✓ Ser alto astral, comunicativo(a), proativo(a), comprometido(a), positivo(a), sempre em busca de soluções criativas e de baixo custo, orientado(a) para resultados.
- ✓ Acurado senso de urgência.
- ✓ Excelente comunicação verbal e escrita.



- ✓ Expertise em trabalhar em equipes complexas e virtuais de forma colaborativa.
- ✓ Ser um(a) facilitador(a) de processos e com excelentes habilidades de planejamento e engajamento.
- ✓ Capacidade de articulação e para trabalhar em rede.
- ✓ Facilidade na sistematização de informações.
- ✓ Forte capacidade analítica e aptidão para aprender sobre novas ferramentas organizacionais e processos.

## Condições de trabalho:

- ✓ Contrato CLT.
- ✓ Salário compatível com mercado e função.
- ✓ Jornada de trabalho de 40h semanais.
- ✓ Convênio Médico | Odontológico (familiar).
- ✓ Seguro de Vida;
- ✓ Vale Alimentação.
- ✓ Vale Transporte.
- ✓ Auxílio Creche.
- ✓ Auxílio Educação.
- ✓ Licenças Maternidade | Paternidade | Adoção estendidas.
- ✓ SESC.
- ✓ Jornada híbrida: Possibilidade para trabalhar no modelo home office dois dias na semana.
- ✓ Disponibilidade para viagens esporádicas.

## Início:

01 de junho de 2023

## Processo de seleção:

Os(as) interessados(as) devem enviar para [comunicacao@imaflora.org](mailto:comunicacao@imaflora.org) e colocar como **assunto** o nome da vaga **Anl. de Comunicação e Marketing** até **07 de maio de 2023**, os seguintes documentos:

- ✓ Currículo.
- ✓ Vídeo com apresentação pessoal (de até 1 min e 30 seg).
- ✓ Carta justificando interesse, capacidades para o trabalho e pretensão salarial.
- ✓ Portfólio (opcional).
- ✓ Uma referência profissional (nome, cargo, instituição, telefone e e-mail).

*Valorizamos e incentivamos a diversidade em nossa equipe.*